

3班

みなとまち・あおもり誕生400周年！ うとぶよと描く未来

推しはいますか？

推し活人口：1384万人

1人あたりの年間推し活出費：25万円

推し活市場規模：3.5兆円

目次

- ・キャラクターについて
- ・街頭調査
- ・具体的な活用計画
- ・予算計画
- ・年間スケジュール
- ・成果指標 (KPI)
- ・リスクと対策
- ・社会に対する新しいインパクト、新しい価値



浜町棧橋と船
(明治末期から大正期)



完成した青森港
(昭和戦前期)



2021年
駅前ビーチオープン

みなとまち・あおり誕生400年実行委員会アクションプラン（概要版）

趣旨

今から遡ること約400年、寛永2年（1625年）5月15日、弘前藩第2代藩主津軽信俊は、津軽から江戸への船舶航路を許可する通商手書を幕府年寄衆である土井利勝と坂井忠世より拝領した。このことが津軽青森の出発点であり、「開港の契機」と言われている。また、寛永3年（1626年）4月6日、津軽信俊から森山弥七郎へ黒印状が与えられ、青森のまちづくりが開始されている。

また、400年前の開港以降、近代では明治41年から昭和63年まで運行していた青函連絡船をはじめ、港の力をもつて成長したまちであり、近年では、青函連絡船が乗り入れていた青森駅の建築史「あおり駅前ビーズ」、「海上風力基地の検討」など、むつ湾・青森港を中核にまちの新たな経済活動の誘因や、環境を考慮した取組など多様な活動が展開されている。

2025年、2026年にそれぞれ訪れる「青森開港の契機から400年」と「青森まちづくり400年」に向け、実行委員会では、多様な団体と連携しながら、市民が育んできた文化・伝統・歴史を継承するとともに、港を中心としたまちづくりの意識啓発、賑わい創出に取り組み、記念プロジェクトを行っていくための組織作りを行い、「みなとまち・あおり誕生400年」に備えていくこととしている。



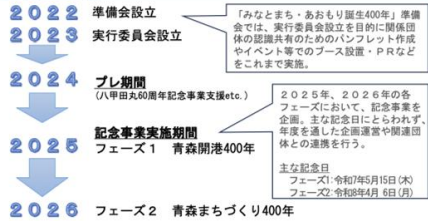
組織



プロジェクト

- 青森(港)の将来を考えるプロジェクト**
青森湾東エリアの将来ビジョンの検討・策定を行う。
開港400年を機に、港に支えられてきた青森の港湾エリアがこれからのようなエリアになっていくか、環境保全や時代に沿った産業振興などの視点に基づく50年後のエリアビジョン策定を進め、青森の未来について市民・県民がわかりあえる街づくりを考える。
- 青森(港)の歴史を伝えるプロジェクト**
青森(港)の歴史振興を図り、市民理解をすすめる。
青森は、港湾機能の発展と共に400年以上経済が支えられてきたことについて、歴史的資産の少なさ等に起因し、市民・県民からの認知度が低い。「青森の歴史」から地域愛や地域が発展した由来を知り、港湾の重要性を学ぶ。
- 青森(港)の魅力を見直すプロジェクト**
ウォーターフロントエリアを中心に、青森湾東エリアの魅力発信に努める。
青森ウォーターフロントエリアを中心に立地している各コンテンツ（八甲田丸、青森県観光動産館アスラム、エーファクトリー等々）の魅力発信について、本事業を契機にエリアとして一体的に一層取り組む。
- 青森(港)を楽しむプロジェクト**
記念イベントなどの事業に取り組み、地域振興を図る。
地域の観光業や商業活動を促進し、観光プロモーション、地域特産品の販売促進、イベントの開催などから経済的な活性化を図る。

スケジュール概



みなとまち・あおり誕生400年の基本概要と
アクションプランから分かること

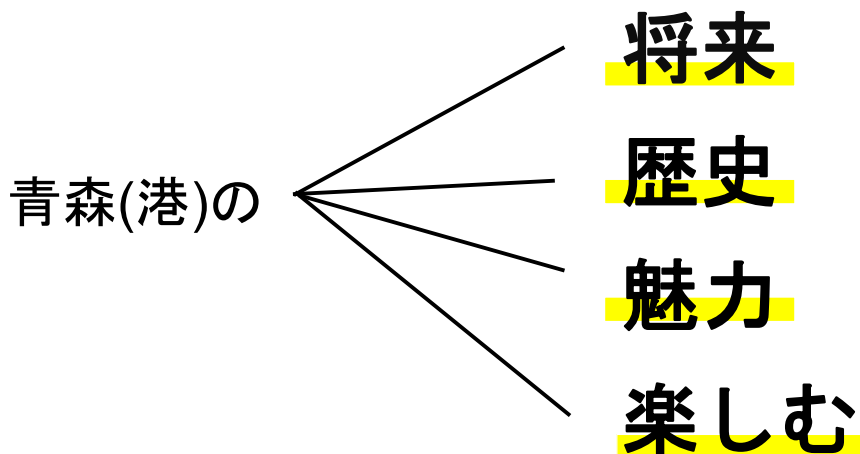


1625年5/15に港町青森が誕生

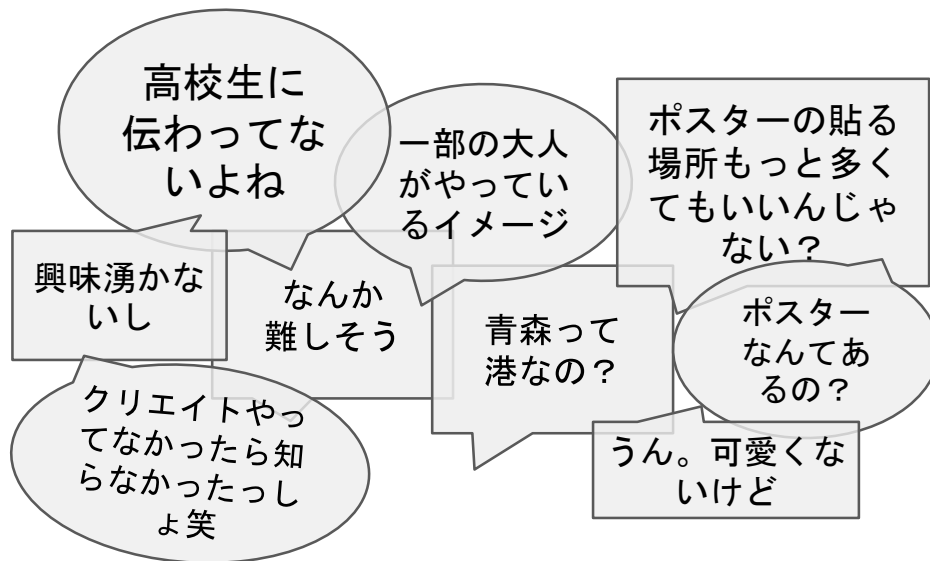
運営委員会

- 青森の将来を考える部会
- 学術部会
- 魅力発信部会
- イベント部会

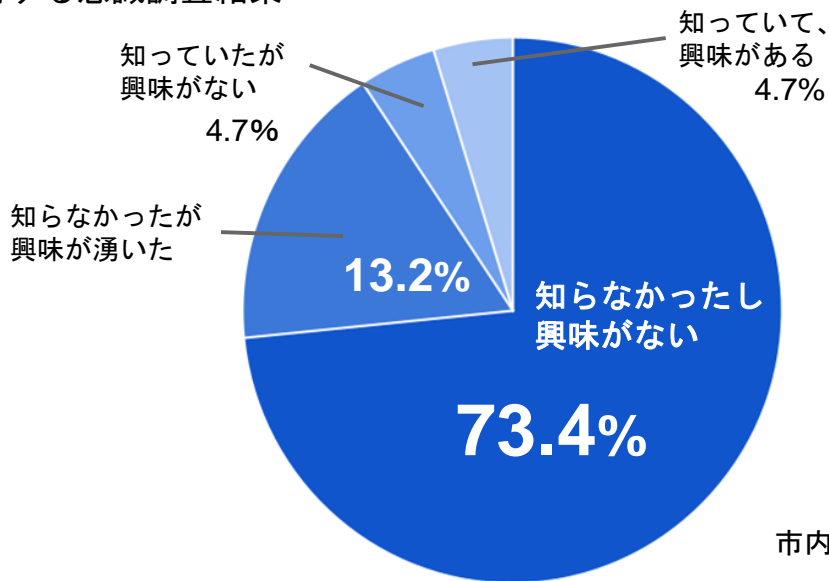
プロジェクト



わたしたちが考えるみなとまち事業に対する課題



高校生のみなとまち・あおもり誕生に対する意識調査結果



青森駅やバスで広告を掲載



興味がない人が**78.1%**

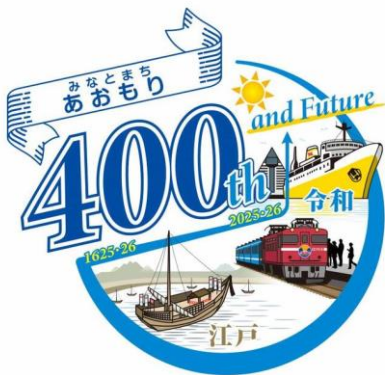


興味を誘う広告を作る
メディア露出を増やす

知名度を上げるために

みなとまち・あおもり誕生400年を
盛り上げるキャラクターを作ろう！

みなとまち・あおもり誕生 400年記念ロゴマークとの違い



みなとまち・あおもり誕生400年という
事象を表し、直感的にみなとまち・あ
おもり誕生400年を伝える役割



親しみやすさ、インパクト
ターゲット層の拡大
情報を感情的に伝える役割

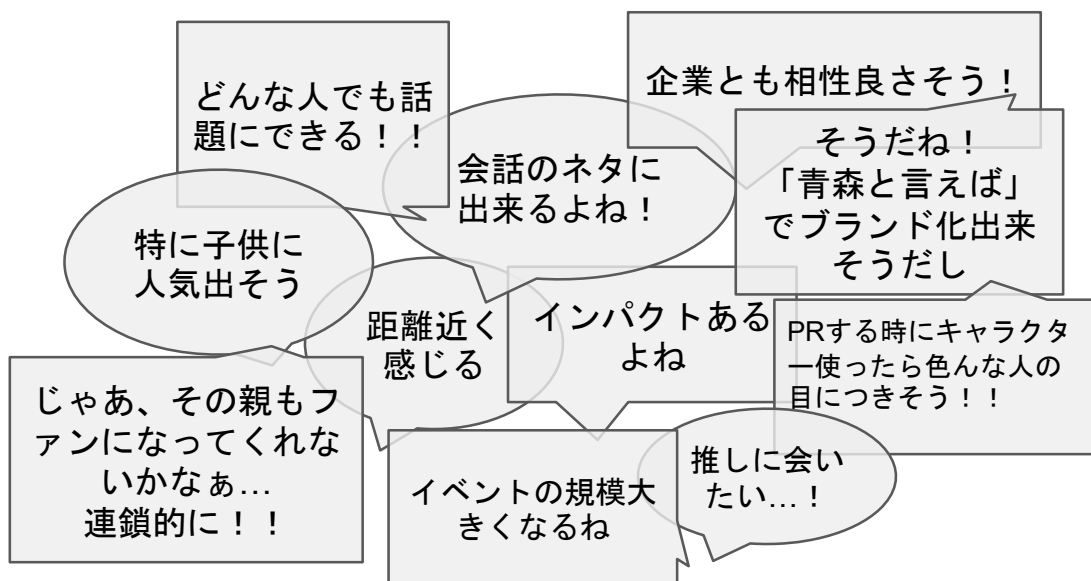


ロゴマーク

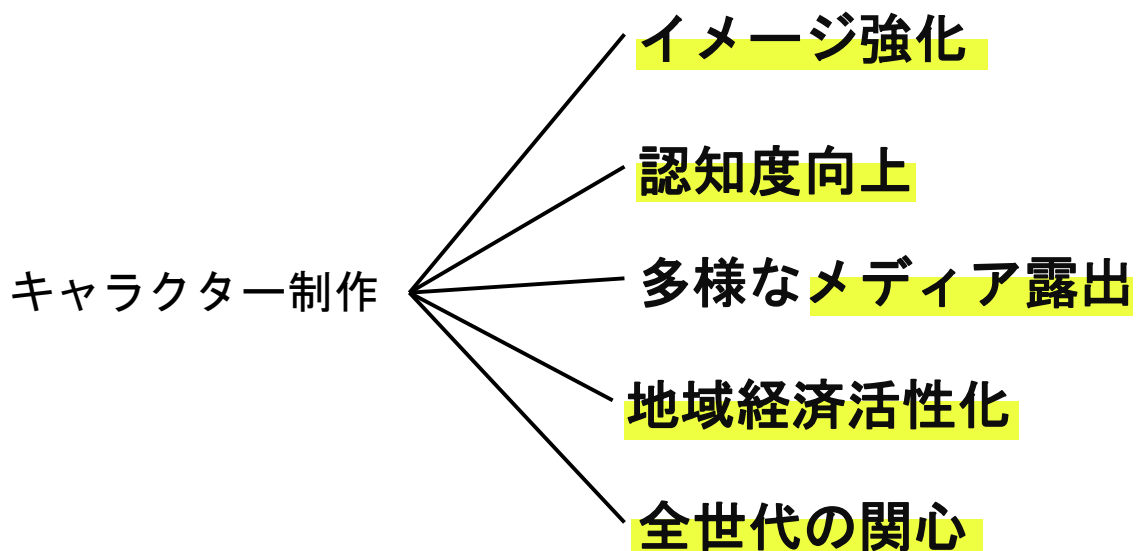
キャラクター

使い分けが必要

なぜキャラクターは必要？



キャラクター制作の目的と意義



地域を盛り上げているキャラクター



©2010 熊本県くまモン

- ・ くまモン
- ・ ふなっしー



キャラクターを活用している例：くまモン

熊本県の許可があればキャラクターを無料で利用可能

パブリシティ効果 **90億円**
経済波及効果 **1244億円**

(2011年11月から2013年10月)

約2年!

地域の魅力をより広く発信し、

観光・経済・文化

の多方面で活用でき地域活性化に繋がる。



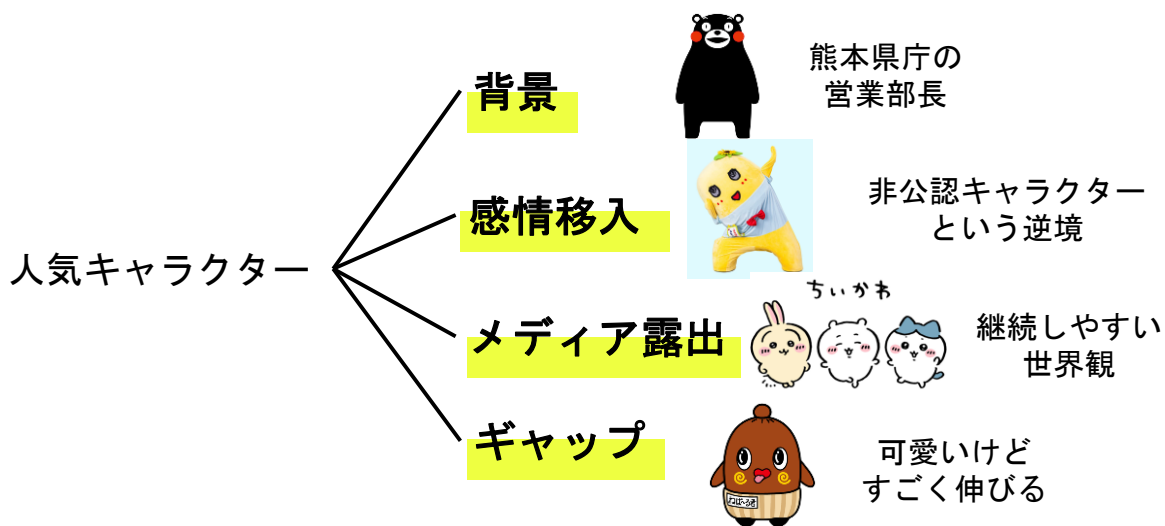
山崎宇充さん

日本マンガ塾顧問戦略アドバイザー

クリエイトまち塾 第95回 講師

中間発表会のコメンテーター

インタビューの様子



コンセプトワーキングの様子



キャラクターのコンセプト

みなとまち400年が伝わり、

可愛くインパクトがあり、

未来を明るくしてくれるキャラクター

キャラクターの概要

「善知鳥」をモチーフにした海の妖精キャラクター
青森の海と歴史を守る「海の案内人」として、
青森の魅力や美しさを未来へと導く存在

うとぶよ





ごきげんようちゃぷ！
うとぷよちゃぷ！！

青森と寝ることを
とても愛しており
ますわちゃぷ！！



レディに歳を聞くな
んて、なんて無神経
なのかしらちゃぷ！
怒

わたくしが高校時代の時、
パパとおじいちゃまが青森の魅力を教えてくだ
さったのちゃぷ！！
青森だっきゃ、うだで食いもんあるっきゃさ、
全部たんげめえのちゃぷ！それに、四季もあ
るっきゃ、飽きねえのちゃぷ！
みんなさん個性的で、全部たんげ楽しいのさち
ゃぷ！！

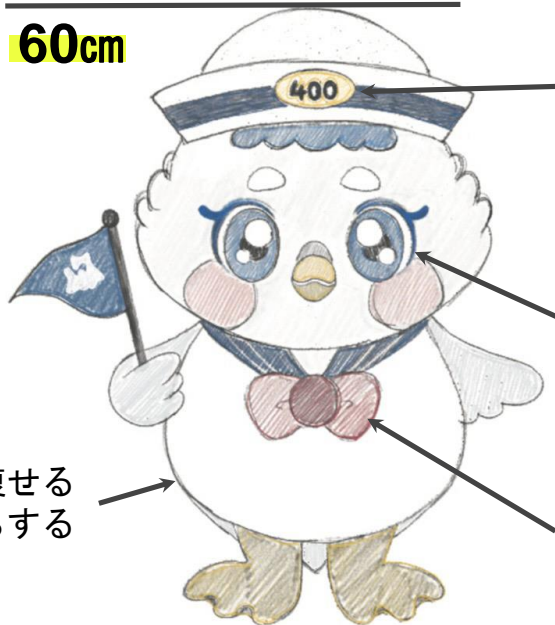


水に濡れるとせっかくのコーデ
が台無しになってしまうから苦
手なのちゃぷ
とはいえ、水なんてぶっ飛ばし
ちゃうけどねちゃぷ

飛ぶと羽が乱れ
るのが気に障る
のちゃぷ

陸の上の生活の
方が快適なの
ちゃぷ！

60cm

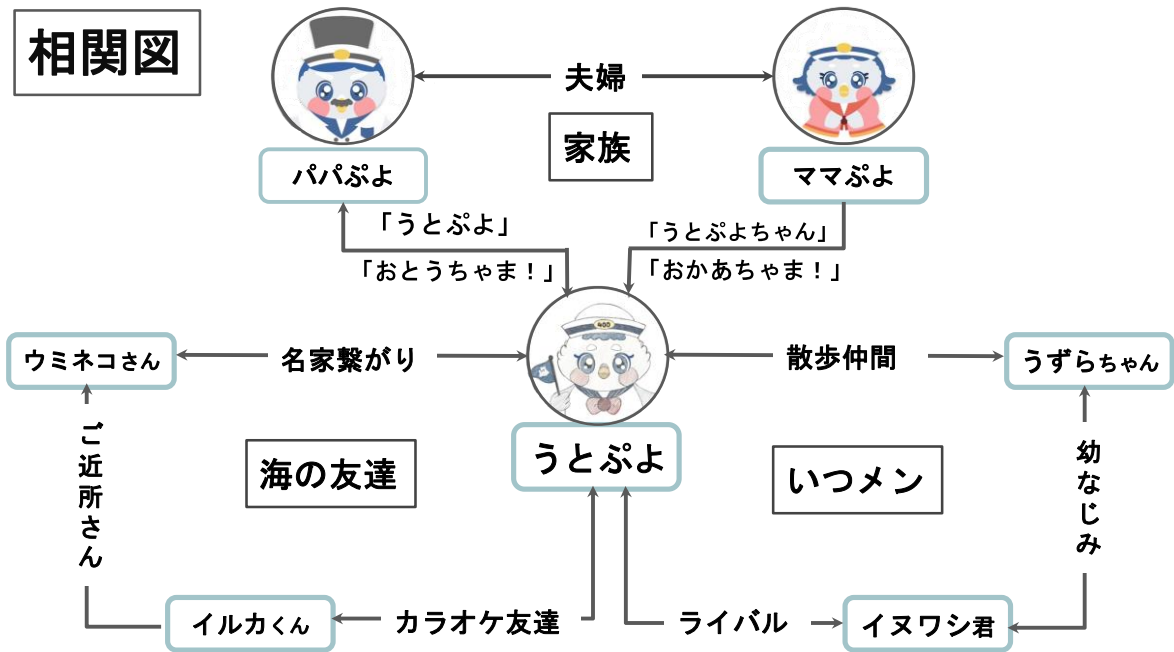


みなとまち・
あおもり誕生400年
年齢
ex) 401年目→401

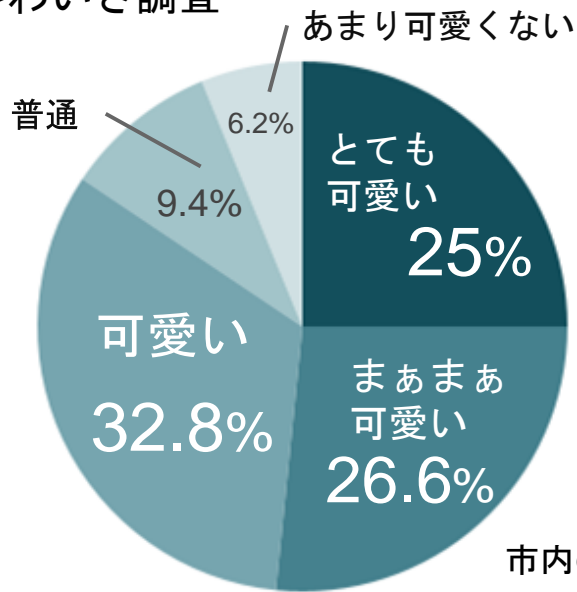
春：ピンク
夏：青
秋：オレンジ
冬：水色

夏：すこし痩せる
冬：ふっくらする

四季によって変わる



うとぶよのかわいさ調査



市内の高校生70人に調査

うとぶよへの意見

かわいい

ふわふわで触りたい

もっと動いて欲しい



具体的な活用計画

うとぶよの利用を**ライセンス化**

著作権はクリエイトまち塾が有する

申請をすると誰でも無料で商用利用可能

予測しているグッズ展開



ぬいぐるみ



トートバッグ



Tシャツ



ステッカー

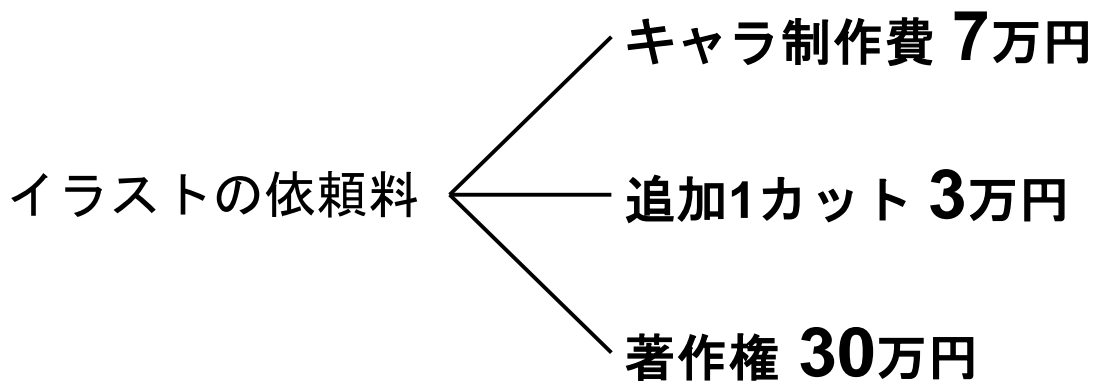


缶バッジ

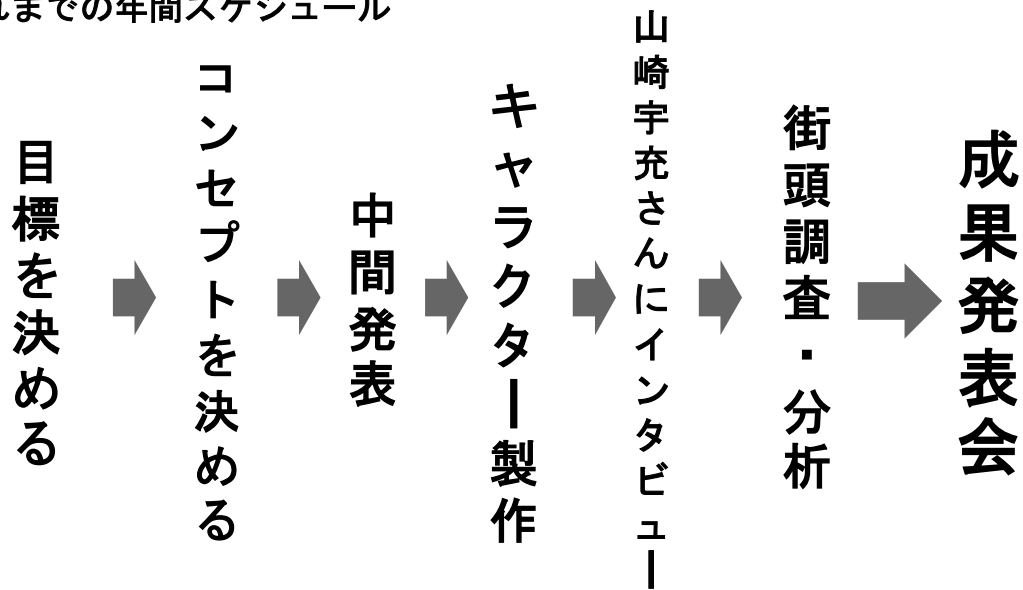


キーホルダー

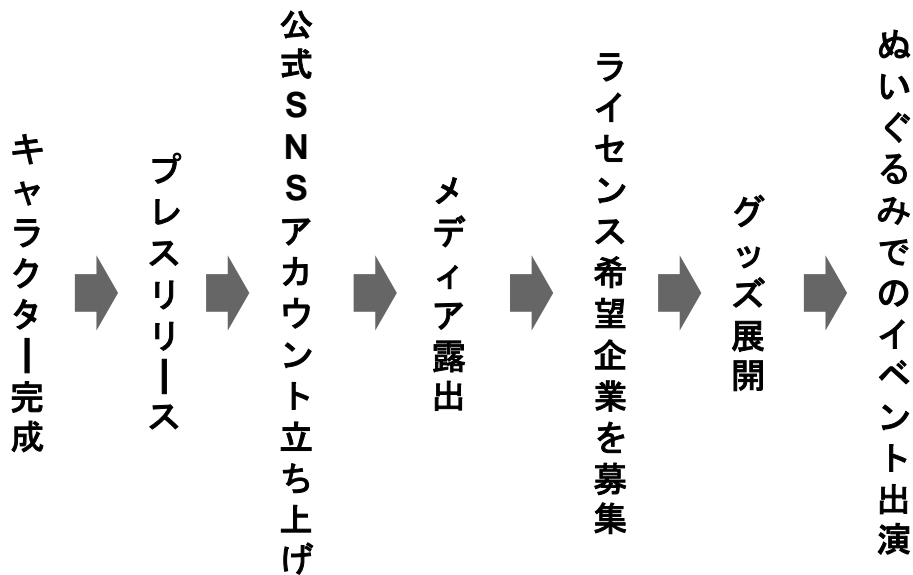
予算計画



これまでの年間スケジュール



今後のスケジュール（参考：くまモン）





LINEスタンプ発表予定！



成果指標(KPI)

5社からグッズ制作の許諾依頼を受ける

KPI達成のための具体的アクションプラン

期間	施策	目標
1ヶ月目	ターゲット企業リスト作成 & 初回アプローチ	30社リストアップ、10社にプレゼン
2ヶ月目	SNS・メディア露出強化 & 初期契約企業の獲得	SNSフォロワー1万人、1社契約
3ヶ月目	コラボ商品の試作 & ライセンシングイベント出展	2社目の契約、イベントで10社に提案
4ヶ月目	クラウドファンディング or 試験販売開始	3社目の契約
5ヶ月目	PR活動強化（YouTubeアニメ・インフルエンサー連携）	4社目の契約
6ヶ月目	企業向けプレゼン最終ラウンド	5社目の契約達成

代理店への委託、メディアとのコラボなど、戦略ではなく選択肢を検討する

2社からのオファーが来ています

リスクと対策

うとぷよが流行らない



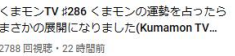
定期的にSNSでの発信をする



「食のみやこくまも都大戦略」オリジナルムービー
36万 回視聴・1か月前



くまモンが改名するかもしれません
Mayne Kumamon will change its name



くまモンTV #286 くまモンの運動を占ったらまさかの展開になりました(Kumamon TV...
2788 回視聴・22時間前



くまモンTV #284 くまモンアーカイブ展！今までの全てがここに！(Kumamon TV #284)
2866 回視聴・3週間前



くまモンTV #285 こども本の森熊本でドッキリ！(Kumamon TV #285)
6192 回視聴・2週間前



くまモンTV #283 いっしょに歌おう「ゆき」(Kumamon TV #283)
5558 回視聴・1か月前

#ひこにゃんとおどろう



キャラクターを守るために



コンセプトやレギュレーションを
細かく設定し、**一般公開**する

社会に対する新しいインパクト、新しい価値

意識の向上

みなとまちの活性化

経済の活性化

観光客の増加



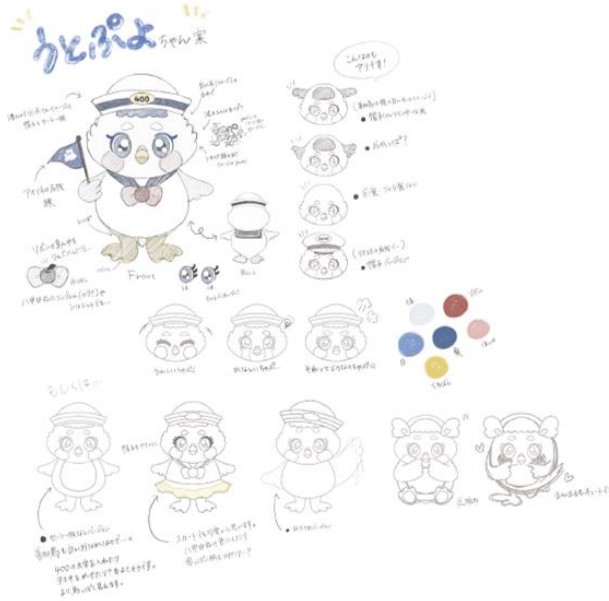
クリエイトまち塾2024の年間テーマ
「みなとまち 青森の未来」

みなとまち・あおもり
誕生400年を
盛り上げるキャラクター
を作ろう！





参考資料



ママぷよ パパぷよ



おばあちゃま おじいちゃま

○世界観

うとぶよは、もともと青森のことがあまり好きではなかったが、高校生のときに家族から青森の話聞くうちに、次第に愛着を持つようになった。古くからこの地に棲みつき、人々を繋いできたお嬢様である。

○私たちとの関わり方

礼儀正しいがフレンドリーで関わりやすい。
テンションが上がると津軽弁が出る。

○持ち物

- ・青森県のシルエットが書かれた旗
- ・フレアビーコンボトル（灯台の光を集めた小瓶）
- ・星の光を纏ったマント

企画案の中で発表した内容も含めたうとぶよの設定

○名前
うとぶよ

○性別
女の子

○年齢
400歳（はずかしくて隠してる）

○性格
・フレンドリーでみんなと仲良くなることができ、青森の歴史や文化をたくさん話してくれる
・よく寝る

○語尾
ちゃぶ

○特技
肩毛のような白い毛で感情を表現する（怒ると逆はの字になるみたい）

○世界観
うとぶよは、もともと青森のことがあまり好きではなかった。けれど、高校生のときに家族から青森の話聞くうちに、次第に愛着を持つようになった。古くからこの地に棲みつき、人々を繋いできたお嬢様である。

○船などの身の回りの持ち物
・フレアビーコンボトル（灯台の光を集めた小瓶）
・星の光を纏ったマント

○私たちとの関わり方
礼儀正しいがフレンドリーで関わりやすい、テンションが上がると津軽弁が出る。



○四季の変化によってうとぶよに変化はあるのか
春：目の色ピンク。
夏：細くなる。目の色青。
秋：目の色オレンジ。
冬：ふわふわ。セーター着せる。目の色水色。
・季節もののプローチをつける（リボン部分）

○海の中だとどうなるか
・水にぬれるとしぼんで少ししょんぼり一体ぶるぶるさせるとふわふわが復活
・光を受けると体がうっすら発光し、夜の海では幻想的な姿になる。

○飛ぶとどうなるか
・陸にいる時しか飛べない。
・飛べけど苦手速度遅い

○大きさ
60cm

○家族
ババぶよ、ママぶよ、おじいちゃま、おばあちゃま
代々続く名家なので他にも親戚が多い

○友達
イツメン：
・三沢市ウズラちゃん
・白神山地にいるイヌワシ君
海の友達：
・イルカ君（陸奥湾）
・ウミネコさん（無島）かぶしま

○400のロゴは年度が変わるごとに変わる

