

まちクリエイターズ活動報告

目次

- ▶ まちクリエイターズの経緯と目的
- ▶ 実施内容とその結果
- ▶ 次回への課題
- ▶ 実施してみたの感想

まちクリエイターズの経緯と目的

まちクリエイターズの経緯

- ▶ 若者に商店街の魅力に気づいてもらうためには...

自分たちが主体者となり、
まちづくりに取り組むこと

まちクリエイターズの経緯

- ▶ 自分たちが今まで学んできたものを、自分たちの手でもっと多くの人に伝えたい
- ▶ 特に若い世代に、商店街の魅力に気づいてほしい



自分たちが教えることができかつ、
それを理解し受け止めることができる
世代をターゲットに

まちクリエイターズの経緯

自分たちが教えることができ、かつ
それを理解し受け止めることができる世代

+

個々人が主体者として、
まちづくりに取り組む

＝中学生版まち塾(まちクリエイターズ)

まちクリエイターズの目的

[目的]

- ▶ 商店街を好きになってもらうため。
- ▶ 発想力や想像力を高めるため。

実施内容とその結果

実施内容とその結果

[実施日]

- ▶ 10月22、29日、11月12、19日⇒全4回

[周知方法]

- ▶ 市内中学校へのチラシ配り

[参加人数]

- ▶ 3年生⇒1名 2年生⇒4名 1年生⇒2名
⇒計7名

実施内容とその結果

[設定]

- ▶ クリエイトまち塾と同様、最後の回にこの活動から学んだことを活用し、発表する。

まちクリエイターズ 最終テーマ

中心商店街で行う冬のイベントを
考えよう！！

実施内容とその結果

まちクリ 1回目 (10月22日)

- ▶ アイスブレイク
- ▶ 高山さんのお話
- ▶ まち歩き
- ▶ ワールドカフェ
- ▶ LINE@記事作成



実施内容とその結果

まちクリ 2回目 (10月29日)

- ▶ 八甲田丸見学
- ▶ 最終発表準備
- ▶ ホームルーム活動



実施内容とその結果

まちクリ 3回目 (11月12日)

- ▶ 講義体験
- ▶ ホームルーム活動



実施内容とその結果

まちクリ 4回目 (11月19日)

- ▶ 最終発表会

1組



2組



実施内容とその結果

1組 企画名 「ワールドスノーフェスタ」

[場所] ワラッセ西の広場

[内容]

- ▶ 世界の鍋料理を振る舞う
- ▶ 雪だるま作りへのギネス記録挑戦
- ▶ 広場での雪合戦
- ▶ 雪上ねぶたの運行



実施内容とその結果

2組 企画名 「極寒灼熱鍋バトル」

[目的]

- ▶ 商店街の人たちに親しみをもってもらうため

[内容]

- ▶ リレー形式で、様々なお店から材料を調達し、最後に鍋を作りみんなで食べるというイベント。



実施内容とその結果

[事前アンケート]

Q 中心商店街にどんなイメージがありますか？

- ▶ 閉まっている店が多い。
- ▶ 活気がない。
- ▶ 人通りが少ない。
- ▶ 若者があまり来なさそう。
- ▶ さびれている。

実施内容とその結果

[事後アンケート]

Q 中心商店街イメージが以前と比べてどのように変わったか。

- ▶ 食べ物屋が多いと知ったので、家族や友達と一緒に来たいと思った。
- ▶ 楽しいイベントやお店がいっぱいあると分かった。
- ▶ 知らないお店が多かったなので、また新たな発見を求めて新町に来たい。

成果と課題

[成果]

- ▶ 商店街に愛着・興味を持ってもらえた。
- ▶ 発想力や想像力を育んでもらえた。
- ▶ 一人ひとりの満足が高い企画となった。

[課題]

- ▶ 参加者不足

課題

募集人数24名 ⇒ 参加者7名
= **参加者不足**

[対策]

- ▶ 開催時期を長期休みにする。
- ▶ 募集期間を長くする。
- ▶ 各学校へ出向いて先生たちの理解を深める。
- ▶ 親向けに周知する。

実施してみたの感想

実施してみたの感想

- ▶ 運営側としての難しさを痛感した。
- ▶ 親御さんの納得を得られたのでよかった。
- ▶ 中学生と接することで苦労もあったが、それ以上に達成感とやりがいを感じた。
- ▶ 「準備をすること」の大切さを知った。
- ▶ 自分の成長にも繋がった。

実施内容とその結果

参加者のお母さんのブログにて...

ステキな高校生の皆様と コミュニケー
ションとれて、とっても楽しかったみた
い♥



だいたい八甲田丸でやってて、
4回のうち1回が八甲田丸の中を見るっ
てイベントだったんだけど、まんず大興
奮



ふだんは入れないところにも入ったのか
な？
館長さんともたくさん話したらしく、
楽しかったって♥
今度私もいってみっかな😊

ご清聴ありがとうございました

