

# 語り部 活動報告

## 活動紹介

商店街の魅力を様々な方に伝えるための  
商店街ツアーの企画、運営

ライン@の記事作成

## 今年度の活動

- 1.リクルーティングでのツアー
- 2.女子高生向けツアーの企画
- 3.まちクリエイターズでのツアー

## 活動成果①

\*リクルーティングでは、クリエイトで担任を務めている商店主の方々のお店をガイドして、中3生にクリエイトの魅力について知ってもらった。

## 活動成果②

\*まちクリエイターズでのツアーでは、参加した中学生に商店街が親しみを持てる場所になるようなガイドができた。

## 感じたこと

\*今まで商店街にあまり関心を持っていなかった若い世代が楽しそうに話を聞いてくれたのでやりがいがあった。

## 今年度の反省点

- \*「女子高生向けツアー」を実施する余裕がなかった。
- \*私たち自身も商店街に関する知識が乏しかった。

## 今年度の活動から感じたこと

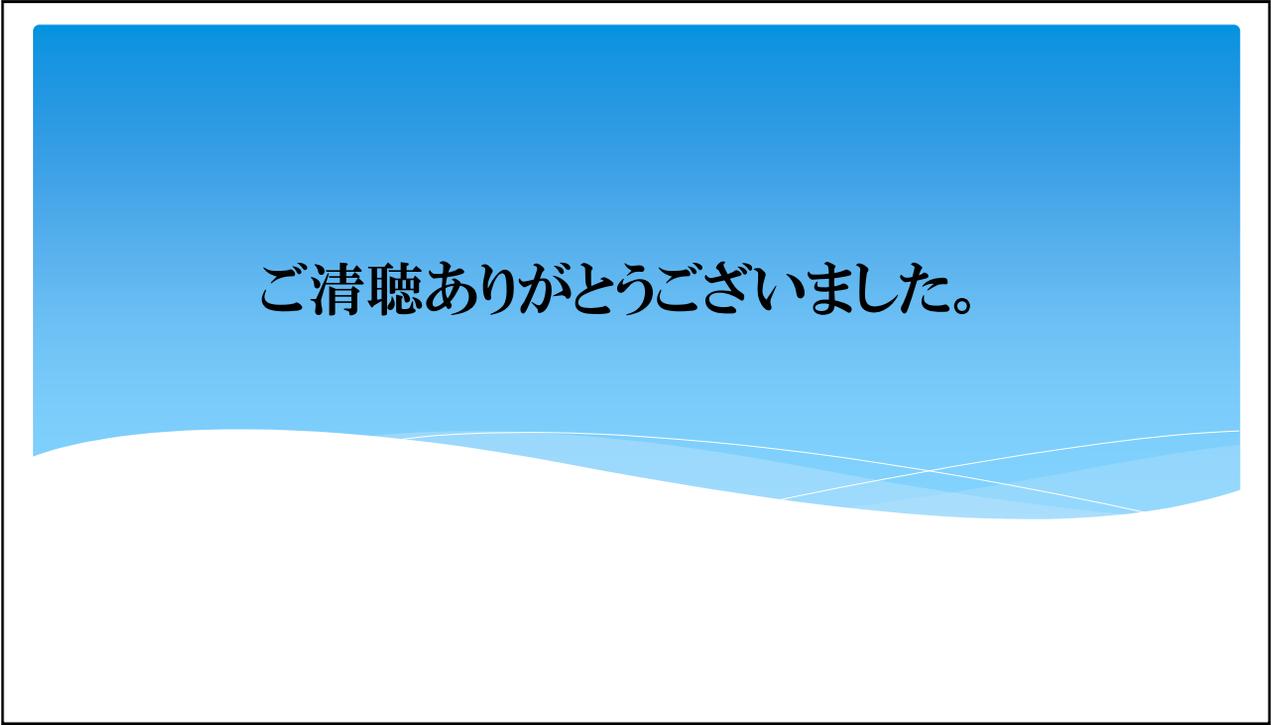
- \*商店街を人に知ってもらい喜び、自分も知ることが出来る喜びの2つを知ることが出来た。
- \*商店街の奥の深さに気づけた。

## 来年度の活動

1. 女子高生向けツアーの実施
2. ライン@の記事作成
3. 商店街の研究
4. ツアーの研究

## 来年度への抱負

\*今年以上に色々な人、特に若い年代に商店街について知ってもらい、足を運んでもらえるよう興味を持ってもらいたい。



ご清聴ありがとうございました。