



## 発表内容

1. プロジェクトの概要
2. 今年度の活動
3. 活動の成果と課題
4. 今後の展開

# 1. プロジェクトの概要

3

2018/3/17

## あおり駅前ビーチ



4

2018/3/17

## かつて、「海」と「市民」は深い繋がりがあった



青函連絡船就航（明治41年）  
活気づく安方市場（昭和35年）

5

2018/3/17

青函連絡船の終航（昭和63年）  
安方市場の閉鎖（昭和45年）  
郊外開発の加速化（昭和50年代）  
バブル崩壊（平成3～5年）



青森市 2012

2018/3/17 ●

## ビーチプロジェクトとは

高校生が主体となり、住民に対して駅前  
ビーチの造成を通じて「海」への関心を  
高めてもらえる取り組みを展開し、

暮らしの中に海の存在を取り戻していく

7

2018/3/17

高校生発信で  
人と海をつなげるプロジェクト

8

2018/3/17

## 今までの活動

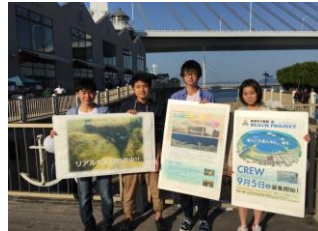
### 2015年

- 6月 砂入れ体験
- 9月 ベじまつりへ参加



### 2016年

- 3月 基本構想策定に向けたワークショップ
- 8月・10月  
アクアソーシャルフェスへ参加



9

2018/3/17

## 2. 今年度の活動内容

10

2018/3/17

- 1) プロジェクトメンバーが海について学ぶ活動
- 2) 市民が海に親しむための活動

11

2018/3/17

## 1) プロジェクトメンバーが海について学ぶ活動



2017年6月  
駅前ビーチの清掃活動

2017年8月  
駅前ビーチの工事現場見学



12

2018/3/17

## 2) 市民が海に親しむための活動

### ① 子どもの水遊び体験の実施

### ② ラブマップ制作

13

2018/3/17

## ① 子供の水遊び体験の実施



14

2018/3/17

## ②ラブマップ制作

### ラブマップとは

海というロマンチックな素材を活かして、  
青森駅前のウォーターフロントおよび  
中心商店街全体を、  
若者が集うデートスポットとして提案する。

15

2018/3/17

### 中心商店街の強み

- ロマンチックなウォーターフロント
- 魅力的なお店

16

2018/3/17



## 若者カップル

→デートがワンパターン化している？

もう子どもじゃない自分たち高校生は、  
「安さ」ではなくもっと「質」の高い  
ところに行きたい！！



17

2018/3/17

ロマンチックで、  
特別な体験ができるデートを！

18

2018/3/17

## ウォーターフロントと中心商店街



## 若者カップル

19

2018/3/17

## 若者をターゲットにすることで、

- ①通学や勉強で青森駅前を利用する高校生たちが、中心商店街に足を伸ばしてくれるようになる
- ②SNSからの情報発信によって、より多くの人に中心商店街のことを知ってもらうことができる

20

2018/3/17

若者が使いやすく、楽しんでもらえるマップのために

①使い勝手がいいように紙媒体ではなく、  
ウェブ媒体から配信する



21

若者が使いやすく、楽しんでもらえるマップのために

②明確な基準のもとにお店やスポットを選ぶ

- 予算1000円程度で楽しめるお店
- 大手飲食チェーン店や商業施設にはない魅力があるお店
- カップルがゆっくり過ごすことができるお店やスポット  
(勉強できる場所、お店など)
- SNS映えするスポット



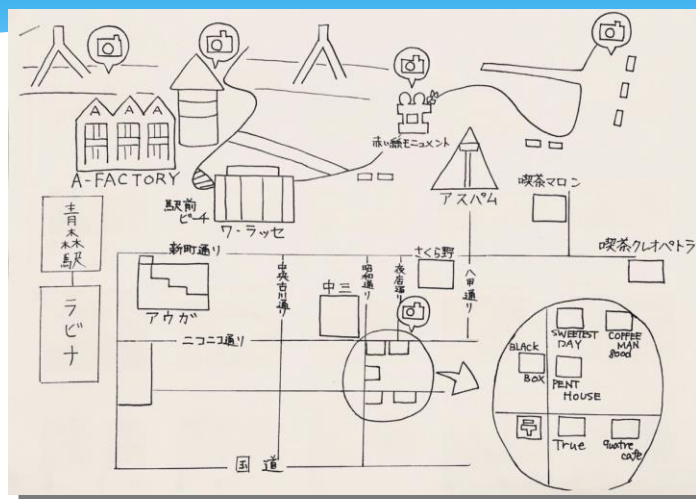
22

## 試作品を作成

23

2018/3/17

## 地図



24

2018/3/17

## お店・スポットの情報①

①A-FACTORY

★OCEAN'S DINER

★Galeria Da Sasino

★PENT HOUSE

★Gelato natura due

★COFFEE MAN good

★SKIP EGG

True

★SWEETEST DAY

★quatre cafe

★喫茶茶マロン

25 2018/3/17

## ワークショップでラブマップを体験




26 2018/3/17

## ワークショップでラブマップを体験



27

2018/3/17

## アンケート結果

- 大人でおしゃれなお店があって行ってみたいと思った
- 勉強スポットがたくさんあって便利
- かわいい、おしゃれなお店があって写真を撮りたくなる

28

2018/3/17

## ラブマップを通じて、

- ロマンチックで特別な体験ができる
- 中心商店街を身近な存在として感じてもらえる

29

2018/3/17

## 3. 活動成果と課題

30

2018/3/17

## 成果

- 自分たち自身が駅前ビーチを通じて、海への理解を深めることができた。
- 市民に海の魅力を伝える活動ができた。
- ラブマップというオリジナルの企画を立案し制作することができた。

31

2018/3/17

## 課題

- ①市民が海と関わる機会を定期的に行う
- ②引き継ぎをしっかりと行う

32

2018/3/17



## 4. 今後の展開

33

2018/3/17

### ①市民が海と関わる機会を定期的に行う

- 定期的に商店街の方々や市民の皆さんと一緒に清掃活動を行う
- 水遊び体験のような子ども向けの企画をもっと増やす

34

2018/3/17

## ②引き継ぎをしっかりと行う

- 1) 新しいメンバーへの引き継ぎ
- 2) ラブマップ制作のスケジュール  
(2018年夏に配信開始予定)
  - ・お店の取材
  - ・関係各所からの許可取り
  - ・マップデータの制作
  - ・ラブマップの広報活動

35

2018/3/17

## 最後に

私たちと一緒に、  
地域をより活性化させていきましょう！  
よろしくお祈いします！

36

2018/3/17