

# Fantastic Aomori

～魅せて集めて映え生え栄え～

## 3組

★担任 青木 加乃子さん

★副担任 船水 大雅さん

★メンバー

- ・工藤 有紗
- ・落合 保多瑠
- ・水上 愛結
- ・山口 レナ
- ・川口 華流

## 本日の内容

1. HRの活動報告
2. Fantastic Aomoriの経緯と内容
3. 期待される効果と課題
4. まとめ

# 1. HRの活動報告

## 1. HRの活動報告

### ①まち歩き



### ②話し合い

## 1. HR活動報告

### ①まち歩き

- ごみ拾い
- チラシ配り



## 1. HR活動報告

### ②話し合い

- 商店街の好きなおところor嫌いなおところ
- 商店街のメリットorデメリット
- 商店街ってどんな場所? など...

## 1. HR活動報告

ホームルーム活動を通して...

- 綺麗な景色や知らないお店を再発見できた。
- 高齢者を中心に買い物を楽しめる場である



「中心商店街には何もない」と  
思っている若者の意識を変えたい！！

## 1. HR活動報告

インバウンド対策をさらに強化！！



「世界へ！若者へ！  
青森の魅力を発信しよう！！」

## 1. HR活動報告

青森に国境や世代を超えて  
多くの人が集まれるような  
商店街にしたい！！

## 2. Fantastic Aomoriの 経緯と内容

## 2. Fantastic Aomoriの経緯

### ①商店街が持ち合わせるメリット

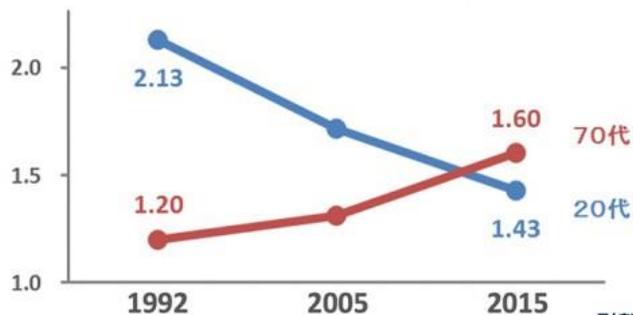
- 駅から近いため、いろいろなお店に歩いて行ける。
- 専門性が高い。
- 交通機関が多い。

## 2. Fantastic Aomoriの経緯

### ②社会問題

#### 年代別の一日の移動回数（休日）

- 若者の移動回数は減少傾向（70代の移動回数を下回る）
- 高齢者の移動回数は増加傾向（1992年の20代ほどは移動しない）



国土交通省：全国都市交通特性調査結果より

## 2. Fantastic Aomoriの経緯

### [原因]

- インターネットやスマートフォンの普及
- 宅配便の普及

= 若者の「外出離れ」の傾向↑

## 2. Fantastic Aomoriの経緯

①交通機関が多い

+

②「外出離れ」の傾向を防ぐ

↓

**SNS**を使い、商店街に足を  
運んでもらおう！！

## 2. Fantastic Aomoriの経緯

- そもそも SNSとは??

⇒社会的な繋がりを目的としたサービスのことで、  
誰かと繋がり情報交換や会話を楽しむことができる。

- SNSで利用できる機能

★プロフィール作成

★タイムライン

★アンケートの実施

など...

## 2. Fantastic Aomoriの内容

- Instagram

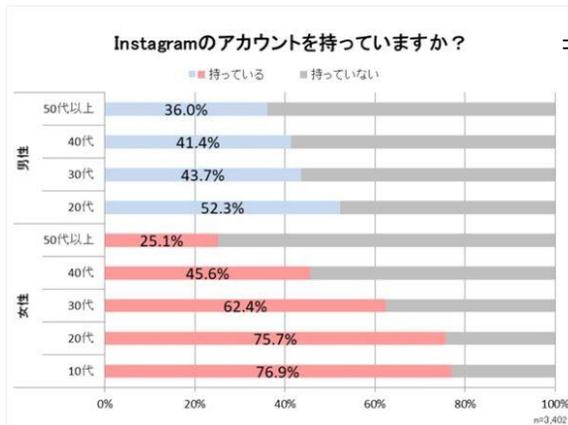


- Facebook



⇒青森を魅せよう！！

## 2. Fantastic Aomoriの内容



⇒ 男女問わず、  
多くの若者が  
利用している！



若者に青森を  
よく知ってもらえるかも？

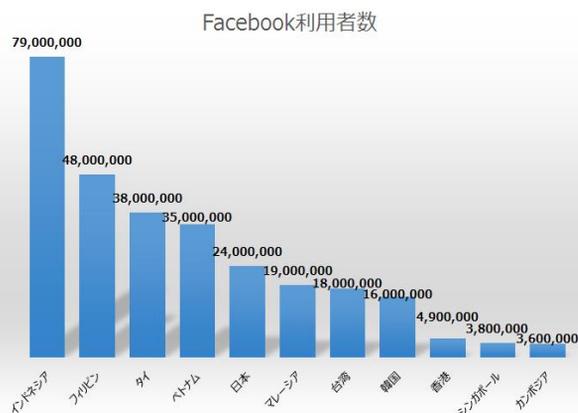
## 2. Fantastic Aomoriの内容

### [Instagramを使う理由]

- 日常を記録できる
- 写真を加工できる
- 友達や仲間と交流できる
- 眺めること自体が楽しい
- 気楽に投稿できる
- 流行を知ることができる



## 2. Fantastic Aomoriの内容



⇒日本よりも、  
外国の方が  
さかんである。



外国人にも、  
青森を知って  
もらえるかも？

## 2. Fantastic Aomoriの内容

<インバウンド>リンゴ効果 青森  
県が外国人宿泊者数初の東北1位

3/6(火) 11:06配信  
コメント



⇒ 外国人宿泊者数  
23万9150人  
東北1位



青森市文化観光交流施設「ねぶたの家 ワラッセ」を視察する観光関係者

2017年の青森県の外国人延べ宿泊者数(従業員10人以上の施設)は23万9150人で、宮城県を抜いて初めて東北1位となった。海外で人気の北海道と組み合わせた旅行商品がけん引し、中国や台湾で好評な輸出リンゴによる高い認知度が後押しした。県や関係機関は決済システムや自動翻訳機の導入による一層の誘客促進



青森の魅力を発信すれば  
もっと増えるかも？

## 2. Fantastic Aomoriの内容

2017年度 青森空港国際路線  
 ~3月24日 ソウル線 日・水・金・土曜日(週5便) 実年度も引続き継続予定  
 ~3月24日 天津線 水・日曜日(週2便) 実年度も引続き継続予定  
 ~3月13日 台北線 火・金曜日(週2便) 定期チャーター終了  
 ※1. 今後はエアー航空・中華航空の春のプログラムチャーター便実施予定)

2018年度 青森港クルーズ寄船寄港予定

No.	入港日時	出港日時	船名(船トン数)	船種
1	4月23日(日) 10:00 AM	4月23日(日) 7:00 PM	セブアフィレニアA(30,963)	新中大船
2	4月26日(水) 7:00 AM	4月26日(水) 8:00 PM	ダイヤモンドプリンセス(118,906)	新中大船
3	4月28日(土) 9:00 AM	4月28日(土) 6:00 PM	セブアフィレニアA(30,963)	新中大船
4	4月30日(月) 9:00 AM	4月30日(月) 7:00 PM	MSC スプレングラデ(137,636)	新中大船
5	5月9日(水) 8:00 AM	5月9日(水) 6:00 PM	ノルウェー・ジャンジュニル(50,502)	新中大船
6	5月12日(土) 9:00 AM	5月12日(土) 11:00 PM	シムーン・レジャール(28,258)	新中大船
7	5月15日(火) 10:00 AM	5月15日(火) 11:30 PM	シモン・レジャール(28,248)	新中大船
8	5月17日(木) 6:00 PM	5月17日(木) 8:00 PM	ロイヤル(18,700)	新中大船
9	5月18日(金) 7:30 AM	6月15日(金) 3:00 PM	ぱしふっく ぴんず(26,594)	新中大船
10	5月18日(月) 11:30 AM	6月18日(月) 3:00 PM	ぱしふっく ぴんず(26,594)	新中大船
11	5月19日(火) 8:00 AM	5月22日(土) 11:00 PM	ダイヤモンドプリンセス(118,906)	新中大船
12	5月19日(木) 10:00 AM	5月23日(日) 10:30 PM	コストコ・オマセナ(56,788)	新中大船
13	5月19日(土) 9:00 AM	5月24日(月) 10:30 PM	ぱしふっく ぴんず(26,594)	新中大船
14	5月19日(日) 8:00 AM	5月25日(火) 11:00 PM	MSC スプレングラデ(137,636)	新中大船
15	5月19日(月) 8:00 AM	5月25日(火) 10:00 PM	パシフィック(22,472)	新中大船
16	5月19日(火) 10:00 AM	5月27日(木) 8:00 PM	飛鳥(50,142)	新中大船
17	5月19日(水) 10:00 AM	5月27日(木) 11:00 PM	ダイヤモンドプリンセス(118,906)	新中大船
18	5月19日(木) 8:00 AM	5月28日(金) 5:00 PM	飛鳥(50,142)	新中大船
19	5月19日(金) 7:00 AM	5月28日(金) 10:00 AM	飛鳥(50,142)	新中大船
20	5月19日(土) 2:30 PM	5月28日(土) 8:30 PM	飛鳥(50,142)	新中大船
21	5月26日(水) 8:00 AM	5月28日(水) 5:00 PM	シムーン・レジャール(28,258)	新中大船
22	5月27日(木) 7:00 AM	5月27日(木) 6:00 PM	グレート(18,700)	新中大船
23	5月28日(金) 8:00 AM	5月28日(金) 5:00 PM	ノルウェー・ジャンジュニル(50,502)	新中大船
24	5月28日(土) 7:00 AM	5月28日(土) 8:00 PM	セブアフィレニアA(30,963)	新中大船
25	5月28日(日) 10:00 AM	5月28日(日) 7:00 PM	ぱしふっく ぴんず(26,594)	新中大船

2017年2月現在のスケジュールです。天候などにより変更になる場合もあります。

月に4回クルーズ船来航  
 (ねぶた期間は6日連続)



青森に多くの外国人  
 観光客が訪れる！！

## 2. Fantastic Aomoriの内容

ホームルームでの活動を通して...

⇒綺麗な景色や知らなかったお店を再発見できた！



InstagramやFacebookで  
綺麗な景色やお店などを  
 投稿しよう！！



## 2. Fantastic Aomoriの内容



いいね！170件

hota\_83 青森駅から徒歩1分の西広場から見た景色。いつ来てもベイブリッジとA-FACTORYがインスタ映えするそんなオススメな場所です😊

みんなも是非来て、写真を撮ってほしい📷

#fantasticaomori #aomoricity #西広場  
#Aomoribaybridge #afactory #インスタ映え  
#beautifulview #141 #いいね #いいね返し

### [Instagramの場合]

- 場所の情報を載せる。  
※お店を載せる場合は、googleマップを使用
- 短文で書く。
- #をたくさん使う。

## 2. Fantastic Aomoriの内容

This is on the Aomori Bay Bridge in Aomori city. It looks like the future world in Golden light's

time.🌟 spring 2017

#青森市の #青森ベイブリッジ 上。ゴールデンライトの時間は未来世界の様です🌟

#japan #japantrip #Aomoricity #AomoriBayarea  
#AomoriBayBridge

翻訳を見る



いいね！ コメントする シェアする

### [Facebookの場合]

- 外国人や日本人が見やすいように英文で書き、その日本語訳も書く。
- Life in Japan や留学生さんたちに再投稿・拡散してもらおう。
- アプティネットさんにリンクしてもらおう。

## 2. Fantastic Aomoriの内容

[実施するのにあたっての準備]

- 共同アカウントを作る。
- # Fantastic Aomoriを周囲の人に教える。
- 自分たちでフォトスポットを見つけて、みんなが行きたいと思える写真を撮る。
- コメントにどんなことを書くか決める。
- 留学生さんたちと共同取材⇒投稿・拡散

## 2. Fantastic Aomoriの経緯

そもそもFantastic Aomoriとは？

ホームルームでの活動を通して...

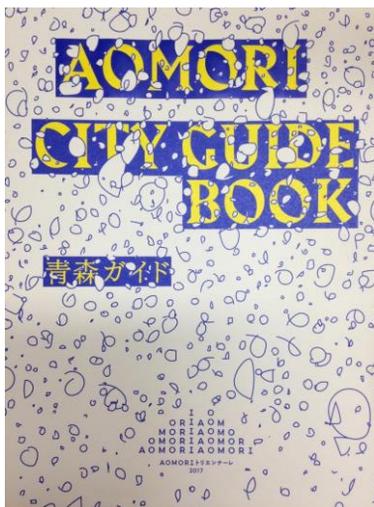
⇒[綺麗な景色](#)や[知らなかったお店](#)を再発見できた！

= 「素敵な青森」を見つけることができた！

= 「Fantastic Aomori」

## 3. 期待される効果と課題

### 3. 期待される効果



#### ★短文で書くことの効果

##### [読み手側]

- 読みやすい
  - 理解しやすい
- ⇒もっと読みたくなる！！

##### [書き手側]

- 書きやすい
  - 言いたいことを伝えることができる
- ⇒自分でも理解を深められる

### 3. 期待される効果

[同世代の若者]⇒主に中高生

①Instagramで投稿する。



②口コミで情報が広がる。



③「行ってみたい！」と思うようになる。



④商店街に足を運ぶようになる。

### 3.期待される効果

[外国人観光客]

①留学生さんたちに協力を求め、  
投稿してもらう



②青森に来たいと思う！！



③商店街に足を運ぶようになる！！

### 3.課題

[課題]

- Instagramをやっていない人には存在を知らせることができない



TwitterやFacebookにリンクする

### 3.課題

[課題]

- どのようにこのハッシュタグ「#Fantastic Aomori」を知ってもらうか（特にInstagram）



- 自分自身がハッシュタグをつけて投稿する  
⇒友達に拡散する！！
- 商店街の方々にも告知し、投稿していただく

## 4. まとめ

### 4. まとめ

SNSを使い、自ら発信！！



人々の意識も変えられる可能性がある！



自分たちが気づくこと・  
変わること・実行すること

## 4. まとめ

- 青森の魅力を「集めて魅せる」
- インスタ「映え」するような写真の撮り方の工夫
- 撮った写真をまちの活性化に「生かす」
- 地域が「栄え」るように！！



Fantastic Aomori (素敵な青森)  
「魅せて集めて映え生え栄え」

ご静聴ありがとうございました。