

進め！商店街探検隊！

2017年度 2組

担任 伊香佳子さん

副担任 石井涼太さん

メンバー 一山創太郎 山田匠平

川上琴菜 福崎紗采

中村美月 金澤佳凜

本日の流れ

1. HRの活動報告
2. 企画にいたった経緯
3. 内容
4. 期待される効果
5. 課題と対策
6. まとめ

1. HRの活動報告

1. HRの活動報告

2組のHR活動では・・・

- ・中心商店街の活動と歴史
- ・新町の逸品運動の話
- ・商店街の隠された魅力
- ・テーマに向けた具体的な動き



1. HRの活動報告

HR活動を通して・・・

- ・知られていない魅力を伝えたい
- ・地域愛着を育みたい

↓ そのためには・・・

気軽に商店街に立ち寄ってもらう

せっかくなら
楽しく！！

2. 企画にいたった経緯

2. 企画にいたった経緯

テーマ『商店街が社会を変える方法』



①商店街が持ち合わせているもの ●

2. 企画にいたった経緯

①商店街が持ち合わせているもの

Shopping(買い物)

Community(人と人とのつながり)

Education(教育)



2. 企画にいたった経緯

②取り上げる社会課題

・地元の取り組みの情報が回っていない

・進学・就職で県外に行ってから帰ってこない

・子供が室内で遊ぶことが多い

⇒ **地元に関心がない**



2. 企画にいたった経緯

①と②から……

Shopping

(買い物)

Community

(人とのつながり)

Education

(教育)



課題

- ・地元の取り組みの情報が回っていない
- ・進学・就職で県外に行ってから帰ってこない
- ・子供が室内で遊ぶことが多い

2. 企画にいたった経緯

Q.だれを教育
するのか？

A.小学生

Q.どこで？

A.地元の資源
の宝庫である商
店街

Q.どのようにし
て？

A.参加者が受
け身的でなく主
体的に！



2. 企画にいたった経緯

これらのことから・・・

③企画提案

小学生をターゲットに中心
商店街を歩き回り、隠れた魅
力を発見してもらうことで地
域愛着を育んでもらう！



進め！商店街探検隊！



3. 内容

3. 内容

【期間】夏休み・冬休みに週1回
ペース

【対象】小学生3～6年生

【募集人数】10名程度

【参加費】無料

(飲食を伴う場合は自費)

3. 内容

【流れ】

高校生がお気に入り・おすすめの場所を先に紹介
する



探検



各グループで探検したことについて
模造紙にまとめる



発表する(自慢しあう)



3. 内容

参加した小学生にはバッジをあげ
る(参加する度にグレードアップす
る)



小学生の次へのモチベーションを
あげる



4. 期待される効果

4. 期待される効果

小学生

- ・商店街にいる人やあるものを見聞することによって地元・地域らしさを感じることが出来る
- ・商店街が小学生にとって『居心地のよい場所』となる
 - 何度も来たくなる
 - ⇒ **地元への愛着が養われる**

4. 期待される効果

社会

- ・参加した小学生が話した『商店街は面白いところ』という情報により周りの人が地元へ関心を向ける
- ・参加した小学生が大人になった際に、地域愛の種が植えつけられている。(商店街愛)
- ・参加した小学生が進学・就職で県外に出て行ってしまった時、戻ってくる(そう思える)
- ・地域のために活動したいという思いが生まれる

4. 期待される効果

商店街

- ・小学生などの学生がいることにより元気が出る
 - 商店街が活気づく
- ・小学生に興味をもってもらうことで、親や家族も自然と足を運ぶ

4. 期待される効果

高校生

- ・商店街についてより知ることが出来る
- ・小学生の純粋な発見により、高校生では気付かなかったことを知ることが出来る
→クリエイト内の他の活動にも活用することが出来る
- ・高校生の進路・考え方も変わってくる

5. 課題と対策

5. 課題と対策

【課題】

小学生だけで危険ではないのか？

【対策】

高校生が1チームに2, 3人一緒について回る



6. まとめ



6.まとめ

- ・子供の頃にやるからこそ、この活動が強く印象に残り、忘れにくい
- ・参加した小学生にとって、商店街は『居心地のよい場所』となる
→サードプレイスまた心のよりどころとなる

+

高校生もより商店街について詳しくなることができ、他の活動にもその知識が活用される。

小学生だけでなく、その周りの人も地域
に関心を持てる社会に変えたい！！

ご静聴ありがとうございました