

高校生・地元農家・企業が連携しフードロス削減に挑戦

2月24日（土）に青森駅ビルLOVINAで試飲会イベントを開催

特定非営利活動法人あおり若者プロジェクト クリエイト（青森県青森市・理事長 久保田圭祐）は、来る2月24日（土）に青森駅ビルLOVINAにおいて、高校生が地元農家・企業と連携したフードロス削減の取組の一環として「aomoRE:スムージー」の試飲会を開催します。

本取組は、高校生が地元産品の食品ロスに目を向け、家庭でもできるスムージーレシピを開発しました。地元住民に対してはロスとなっている食材の購入・食卓での活用向上を、他県やインバウンドで青森を訪れる観光客向けには将来の販売も視野に、食品ロスの現状を訴えながら青森の食材のおいしさを知っていただく商品開発を目指し検討を重ねているものです。

「aomoRE:スムージー」試飲会

■日 時 2024年2月24日（土）

①10:00～②12:00～③14:00～（各回先着100名）

■会 場 青森駅ビルLOVINA 1階 駅側入口前特設会場

■このリリースのポイント

- ・ まちづくり等に関心の深い地元高校生が、フードロス削減をテーマに、まちづくり関係者や地元事業者の協力を得ながら、主体的にスムージー開発企画を立案。
- ・ 高校生発案のスムージーレシピを開発。地元住民に向けてレシピ普及によるロス食材の活用啓発するほか、今後、青森市の新たな観光資源化も視野に取り組んでいる。
- ・ イベント当日は、オリジナルスムージーの無料試飲を実施し、試飲協力者に対してアンケートを実施。

■「aomoRE:スムージー」試飲会概要

1. 日程

2024年2月24日（土）

①10:00～ ②12:00～ ③14:00～（各回先着100名）

2. 会場

青森駅ビルLOVINA 1階 駅側入口前特設会場（旧インフォメーション前会場）

3. 実施主体

特定非営利活動法人あおもり若者プロジェクトクリエイト

※当法人主催事業「クリエイトまち塾」（後述）に参加している高校生が発案。

4. 協力者

- ・ 農業従事者（リンゴ生産者 品川さん）
- ・ 飲食店（麺屋一翔）
- ・ 商業施設運営事業者（(株)JR 東日本青森商業開発）
- ・ イベント企画会社（創創舎）

5. 実施内容

- ・ 地元住民・観光客を対象とした高校生が発案した「aomoRE:スムージー」の無料試飲
- ・ 試飲協力者へのアンケート調査

※いずれも地元高校生4名程度が参加し、来店者に呼びかけ予定。

※詳細は別紙チラシをご確認ください。

■取材について

- ・ 取材にお越しいただける報道機関の皆さまは会場に直接お越しください（事前申込不要）。

■クリエイトまち塾について

「クリエイトまち塾」は、あおもり若者プロジェクト クリエイトが実施している、高校生を対象とした まちづくりを通じた社会教育プログラムです。まちづくり活動に教育的価値も創造することを目的に、2014年度に開始した取組です。

「商店街が学校になる」とのコンセプトのもと、商店街関係者や地元大学生の指導のもと、青森市内外18名の高校生がまちづくり活動にチャレンジしています。10年間の活動で延べ160名を超える高校生が参加し、商店主の指導のもと様々な取り組みを展開してきました。

学習指導要領改訂において「生きる力」がテーマになるなど、子供に求められる能力は広範化しています。地域資源の集積地でもある「商店街」において高校生が、「主体的にまちづくりに取り組む」活動をフレームに、「生きる力」につながる思考力・判断力・表現力を高め、ふるさとへの愛着を深めた個性豊かな人材を育成することを目指しています。

なお、当日の講義に参加する高校生は、2023年10月から、青森市中心市街地でのまちづくり活動に取り組んでおり、3月に青森市のまちづくりに関する企画提案（アクションプラン）を発表する予定です。

■「aomoRE:スムージー」について

本企画のきっかけは高校生が取材を通し、地元りんご農家が直面している商品ロスの現状の認知でした。「色・形が悪い」「風での落下」などの原因で、市場での取り扱いができないことを知り、「私たちが地元食材の食品ロスを何とかしたい！」との思いから企画の話し合いを重ね、地元産品の食品ロスに目を向けた「スムージー開発」企画は生まれました。

地元地域向けには家庭でもできるスムージーレシピを開発し、ロスとなっている食材の購入・食卓での活用向上を、他県やインバウンドで青森を訪れる観光客向けには将来の販売も視野に、食品ロスの現状を訴えながら青森の食材のおいしさを知っていただく商品開発を目指し検討を重ねているところです。

そこでこの度、高校生が企画したのが「スムージーの試飲会」です。実際に消費者のみなさまにお披露目をさせていただきながら、アンケートを実施し、これからのより良い商品・レシピ開発につなげていきたいと考えております。

■クリエイトについて

あおもり若者プロジェクト クリエイトは、若者による地域活性化活動を通じ、地域や人材の発展に貢献することを目的にしたNPO法人です。

2009年に創立され、「高校生がつくる東北新幹線開業前夜祭」（2010年度）や「あおもり高校生カフェ事業」（2013年度～）、「高校生最強カレー王選手権大会」（2013年度）など若者らしい柔軟な発想を活かす取り組みを行ってきました。2014年4月にスタートした、まちづくりを通じた社会教育プログラム「クリエイトまち塾」（2014年度～）は、住友生命主催「Young Japan Action」全国大賞（2015年度）、あしたの日本を創る協会主催「あしたのまち・くらしづくり活動賞」主催者賞（2016年度）、東北電力「東北・新潟の活性化応援プログラム」最優秀賞（2023年度）など高い評価を得ています。

法人としても、内閣府主催「未来をつくる若者・オブ・ザ・イヤー」内閣府特命担当大臣表彰（2016年度）、パナソニック教育財団主催「子どもたちの“こころを育む活動”表彰」奨励賞（2017年度）を受賞するなど、まちづくり・教育の両面から高い評価を得ています。

本件に関するお問い合わせ

特定非営利活動法人あおもり若者プロジェクト クリエイト

担当 嶋中 靖朋（創創舎）

事務局 〒030-0801 青森市新町1丁目13-7 和田ビル2階
新町商店街振興組合内



高校生が地元農家と
連携して作りました

青森の食品ロスに目を向けて！

aomo RE: スムージー

試飲・アンケート実施！

2.24 sat

TIME ①10:00 ~ ②12:00 ~ ③14:00 ~
各回先着 100 名様 (なくなり次第終了)
@LOVINA 1F 駅側入口前特設会場



協力：りんご農家品川さん・麵屋一翔・(株)JR 東日本青森商業開発
主催：特定非営利活動法人あおもり若者プロジェクトクリエイト



お問合せは
こちら