

# 狙われた八甲田丸

～マニュアルキットと  
クラウドファンディング～

2組 渡辺真生 福井奏愛 藤本佐保  
岩谷晃太郎 澤田愛結 福田明莉

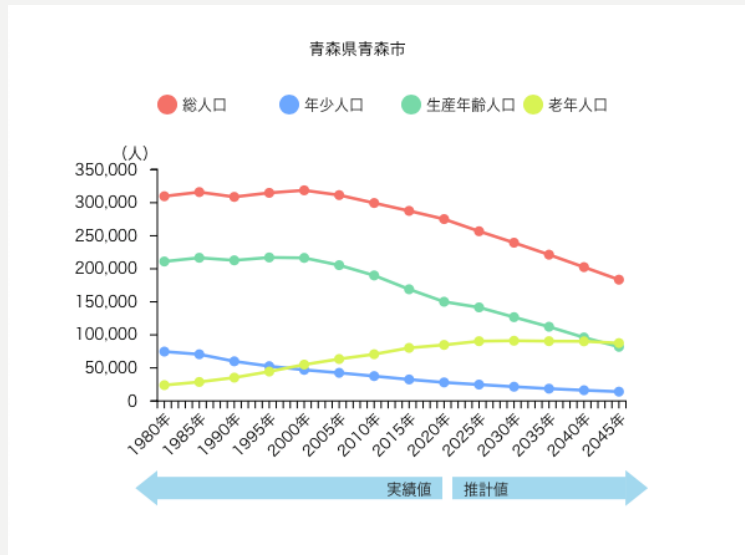
## きっかけ

行事が無くなっ  
たり縮小される

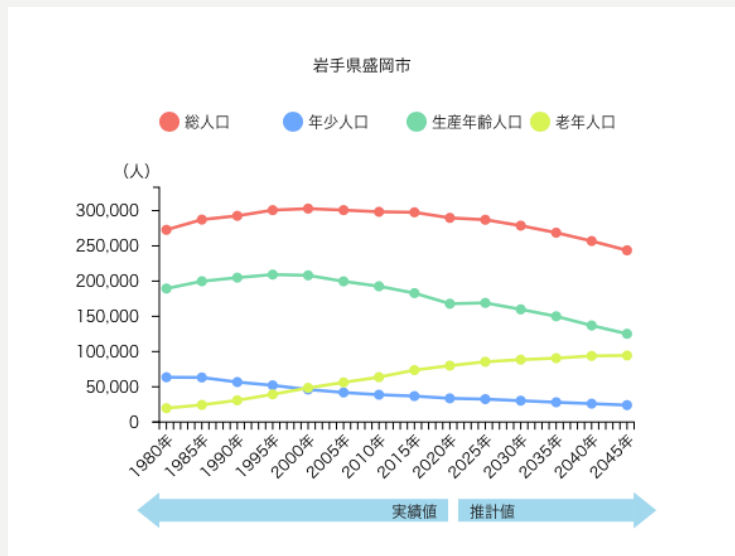
青森の思い出が  
少ない

地元愛着の想い  
が薄れてしまう

## 人口比較① 青森市



## 人口比較② 盛岡市



- **消滅可能性都市とは**（2014/9/24 2:00 日本経済新聞） 具体的には、**20～39歳の女性の数が、2010年から40年にかけて5割以下に減る自治体**を消滅可能性都市に選んだ。子どもの大半をこの年代の女性が産んでおり、次の世代の人口を左右するからだ。日本創成会議は将来人口の推計に際して、**20～39歳までに約3割の人口が大都市に流出することを前提としたのが特徴だ。**

- 引用（<http://scienceandtechnology.jp/archives/37186#i-3>）

青森から人がいなくなってしまう



進学・就職のため仕方ない



戻ってくる人を増やそう！

## 謎解き脱出ゲームとは

- 株式会社SCRAPが提供しているマンションの一室や野球場や学校、廃病院、そして地下鉄や六本木ヒルズなど様々な場所を舞台に、謎を解いてそこから「脱出」することを目的とした体験型ゲーム・イベントです。

引用 (<https://realdgame.jp/about.html>)

→自分たちなりにアレンジして実施したい



## リアル脱出ゲームの体験

- ストーリーの構成、複線回収が見事
- 学生が出すには少々高いが値段以上の価値

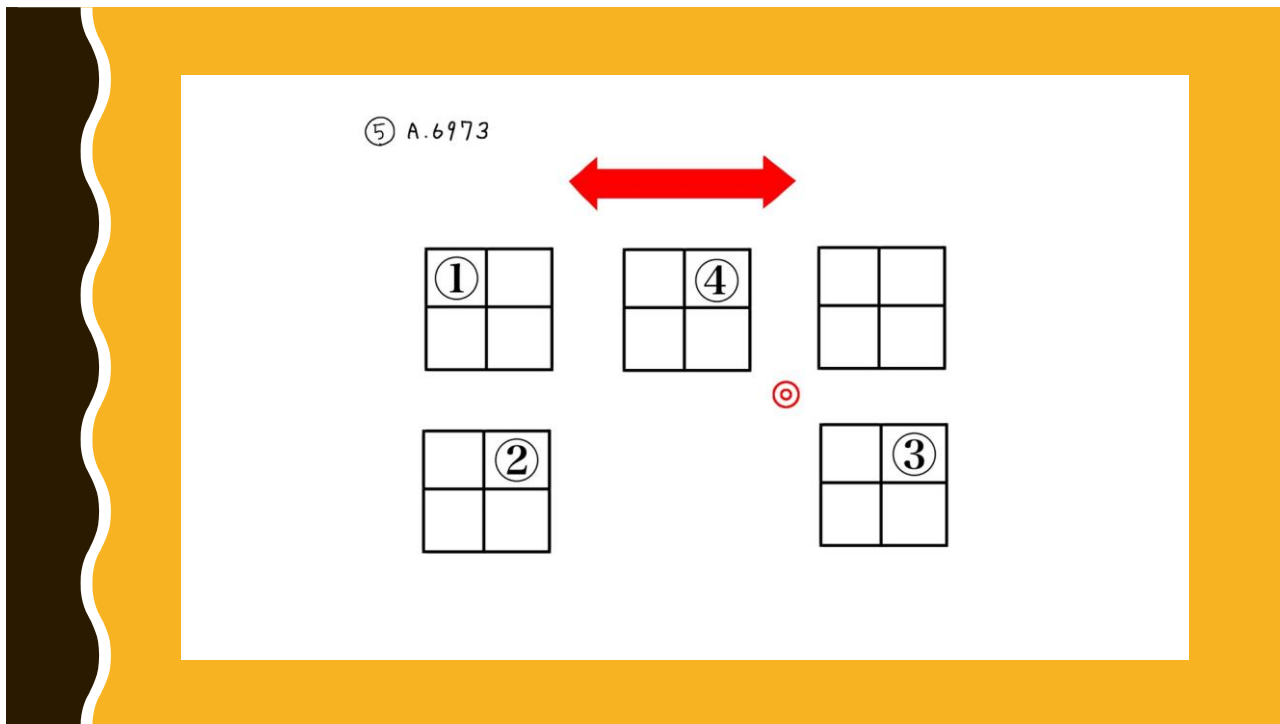


塩芥菜

何と読む？

こたえ

おかえり



## 八甲田丸への交渉

- 伝え方を意識
- 目を見て話す
- 言葉遣い

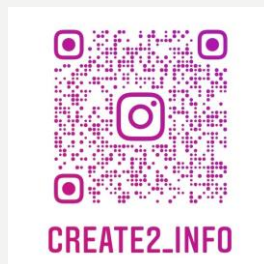


落ち着いて話す事ができた



## SNSでのPR

- 2組のInstagramを開設
- 作った謎の紹介や八甲田丸の紹介



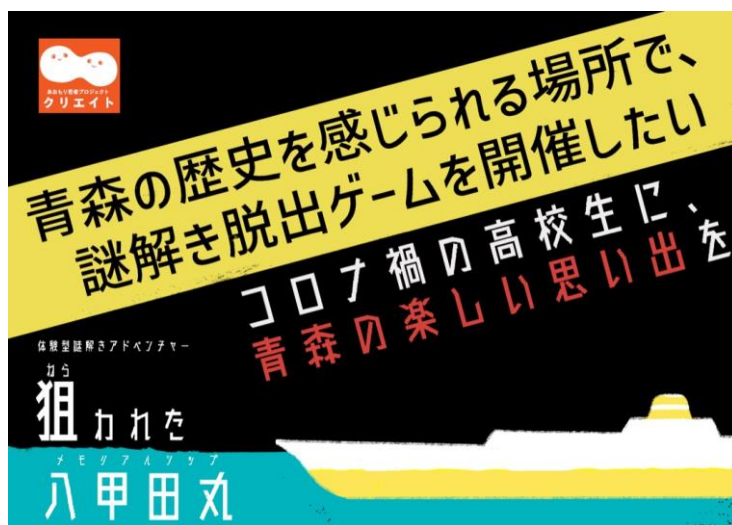
## マニュアルキットの製作

- コロナの影響で八甲田丸の利用が難しくなりイベント開催を断念
- マニュアルキットを作り次の世代へこのイベント案を繋げる
- 次のクリエイト参加者のための2組なりの教科書や経験談セット

## クラウドファンディングの用意

たくさんのアドバイスを頂いたり、いろいろな人のクラファンページを調べて勉強。

CAMPFIRE運営さんとのメールや個人情報のやり取りなどがあり大変だった。







- 集まったお金はクリエイト基金として今後の高校生の活動資金として使用させていただきます。

## 反省点

- 予想外な事態に備えたり見据えたスケジュールが管理できてなかった。
- コロナの影響でイベントができなくなった事、クラウドファンディングで未成年が代表者の場合の追加対応など見据えておらず再スタートに時間をかけすぎた。
- 文章作成の作業に積極的に関われなかった
- 自分に与えられた役割を期限ギリギリに終わらせる事が多かった。

## 改善策

- 本格的に動く前にきちんとスケジュールを考えておく
- 余裕を持って計画、実行
- 時間に余裕があっても後回しにしない
- 自分の時間の使い方を考える

## まとめ

- 青森に愛着を持って欲しい
- 出ていった人が戻ってきたいと思う町に
- 青森の魅力をもっと知って欲しい

ご清聴ありがとうございました

