



2014年度クリエイトまち塾4組企画提案 訪日観光を見据えたまちづくり

青森西高校3年 相馬 一斗
青森南高校2年 石黒 順也
青森南高校2年 古川 鮎美
青森西高校2年 小野寺義仁
青森西高校1年 奈良 花恋
青森西高校1年 鹿内 理人

担 任：青木加乃子
副担任：岩淵 勝之

4組：一年間を通して の活動

フィールドワーク



私たちの目指すビジョン

外国人旅行客が快適に
訪れることのできる青森

政策の必要性

・商店街の存続の危機

➤ 少子高齢化に伴い、地元の人間のみ
では存続が危うい

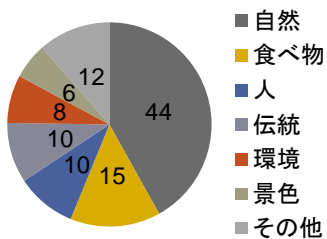
・国際交流の活性化を目指す人材不足

➤ 青森市国際交流ボランティア協会
AIVAからの要請

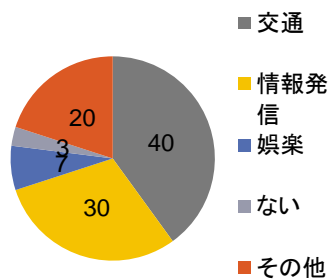
英訳マップ作成

現状分析(旅行者へのアンケート)

いい点

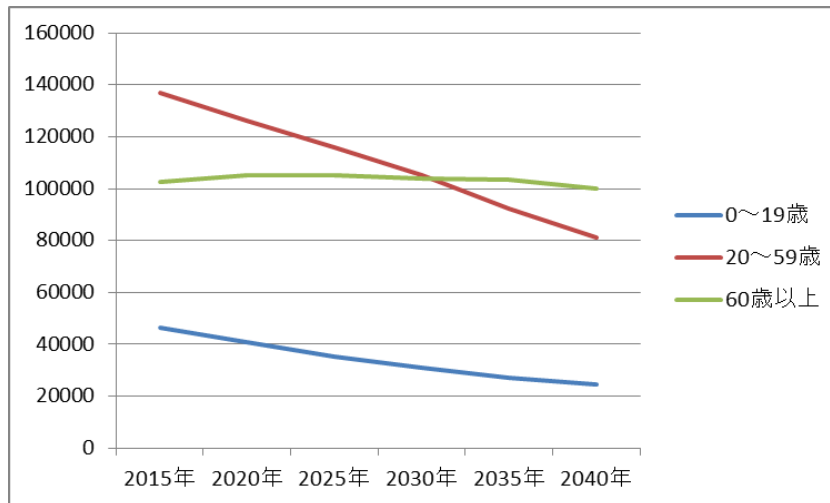


改善点



日本語スピーチコンテスト会場でのアンケート 母数60

青森市の人口推移予想グラフ



総務省統計局データより

提言政策

青森市に対して

- ① SNSを利用した市内観光名所
や特産品を案内・紹介する
- ② 各交通機関の観光コース作成

中心商店街に対して

英訳マップの作成

SNSを利用した情報発信

- ・Face book
- ・WEAR
- ・Instagram

わたしたちが目を付けたのは、、、



INGRESSとは・・・

☆誰でも無料で楽しむことができるアプリ

横須賀市の活用の仕方

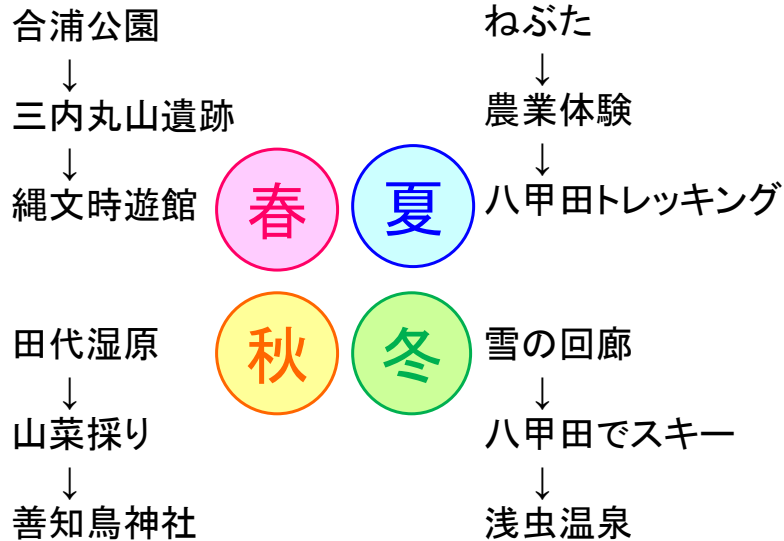
主要な観光スポットだけではなく、紹介したい、または訪れてほしい場所をルート化して誘導する

◎成果

フェリーの冬季利用者が1800人から2500人に増加した

横須賀市経済部商業観光課や船の運航を行うトライアングルでのインタビューより

観光コースの提案



必要な予算と措置

- ・マップ印刷料
- ・外国人の方の要請
⇒ねぶたの時期のホストファミリー募集
外国人の方への理解
- ・SNSの活用
- ・外国人観光客の方が訪れたときに実際に、通訳ボランティアとして手伝いを行う

政策のメリット

- ・外国人観光客の、満足度UP



外国人観光客のリピーターが増やせる



- ・経済効果〇〇万円見込める
- ⇒単純計算費用+間接経費による利益
(バス、タクシー)

最低額5000円 × 約3万1千人 = 1億5500万円

2014年新聞参照

政策のデメリット

- ・費用、維持費が掛かる
 - ・商店街の人の負担が大きくなる
- ⇒外国人観光客対応の不慣れ
- ・町へのごみが増える、法トラブル発生
 - ・年齢層が高い世代がSNSの操作に戸惑う
 - ・SNSの都合でサーバーが停止し、サービス自体が停止になる可能性がある
 - ・観光コースはプランなので、延長等の融通が利かない

実施しないデメリット

人口減少により消費が落ち込む



商店街の更なる発展から遠ざかる



商店街の存続・青森駅、路線の
存続も厳しくなる。

実現への課題

予算の実現

商店街の方の協力

各行政機関への申請

実現課題の対策

- ・各行政機関に、要望書を出す
- ・入港日に実際に、通訳ボランティアとして手伝う
- ・商店街の方に、メリットの説明をして理解と協力を得られるようにする

以上で4組の発表を終わります

ご清聴ありがとうございました！！