

メンバー

青森西高校 1年	成田 真生
青森西高校 1年	鈴木 亜美
青森西高校 1年	鎌田 涼介
青森西高校 1年	永井 陽大
青森東高校 2年	能登谷和輝
担任	嶋中 靖朋
副担任	柴田 俊

あomorい若者プロジェクトクリエイト
企画提案 (2組)

映像投影 (2組成果物)

- 映像はY o u t u b eをご覧ください。

デリバリーにて...



中心商店街空き地・空き店舗数の推移

最終更新 H21.10

商店街	区分	10年度 (H11.2月)	12年度 (H12.9月)	13年度 (H14.1月)	14年度	16年度 (H17.2月)	17年度 (H17.12月)	18年度 (H18.9月)	19年度 (H19.10月)	20年度 (H20.10月)	21年度 (H21.10月)
新町	店舗数	160	160	160	160	158	158	158	158	157	157
	空き地	6	5	5	5	4	6	4	6	2	2
	空き店舗	15	10	12	11	9	14	16	20	21	31
	空き店舗率	13.1%	9.4%	10.6%	10.0%	8.2%	12.7%	12.7%	16.5%	14.6%	21.0%
いろは	店舗数			42	42	42	42	43	43	43	43
	空き地			1	1	1	0	0	0	0	0
	空き店舗			4	2	2	5	4	7	9	10
	空き店舗率	-	-	11.9%	7.1%	7.1%	11.9%	9.3%	16.3%	20.9%	23.3%
柳町	店舗数	84	84	82	82	82	82	82	80	79	79
	空き地	1	0	0	0	0	2	1	2	1	1
	空き店舗	4	4	6	6	10	8	6	7	7	9
	空き店舗率	6.0%	4.8%	7.3%	7.3%	12.2%	12.2%	8.5%	11.3%	10.1%	12.7%

中心商店街空き地・空き店舗数の推移

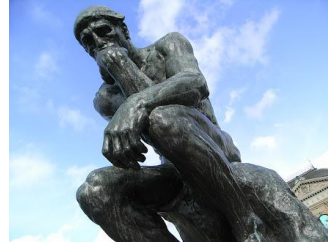
最終更新 H21.10

商店街	区分	10年度 (H11.12月)	12年度 (H12.9月)	13年度 (H14.1月)	14年度	16年度 (H17.2月)	17年度 (H17.12月)	18年度 (H18.9月)	19年度 (H19.10月)	20年度 (H20.10月)	21年度 (H21.10月)
アスパム	店舗数			35	35	35	35	35	34	34	34
	空き地			0	0	0	0	0	0	0	0
	空き店舗			1	0	0	0	0	3	4	2
	空き店舗率	-	-	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%	11.8%	5.9%
ニコニコ	店舗数	80	80	80	79	79	79	79	81	81	81
	空き地	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	空き店舗	6	7	8	5	6	11	9	9	11	10
	空き店舗率	8.8%	8.8%	10.0%	6.3%	7.6%	13.9%	11.4%	11.1%	13.6%	12.3%
夜店	店舗数	66	66	66	68	67	69	69	69	68	68
	空き地	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0
	空き店舗	4	3	5	3	8	6	5	15	12	15
	空き店舗率	9.1%	7.6%	9.1%	4.4%	11.9%	8.7%	7.2%	21.7%	17.6%	22.1%
昭和通り	店舗数			49	49	49	49	49	49	49	49
	空き地			0	0	0	0	0	0	0	0
	空き店舗			2	2	2	3	6	6	5	6
	空き店舗率	-	-	4.1%	4.1%	4.1%	6.1%	12.2%	12.2%	10.2%	12.2%
合計	店舗数	390	390	514	515	512	514	515	514	511	511
	空き地	10	7	7	6	5	8	5	8	3	3
	空き店舗	29	24	38	29	37	47	46	67	69	83
	空き店舗率	10.0%	7.9%	8.8%	6.8%	8.2%	10.7%	9.9%	14.6%	14.1%	16.8%



中心商店街空き店舗数の推移

商店街	区分	13年度	14年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度
新町	店舗数	160	160	158	158	158	158	157	157
	空き店舗	12	11	9	14	16	20	21	31
	空き店舗率	7.50%	6.88%	5.70%	8.86%	10.13%	12.66%	13.38%	19.75%
いろは	店舗数	42	42	42	42	43	43	43	43
	空き店舗	4	2	2	5	4	7	9	10
	空き店舗率	9.52%	4.76%	4.76%	11.90%	9.30%	16.28%	20.93%	23.26%
柳町	店舗数	82	82	82	82	82	80	79	79
	空き店舗	6	6	10	8	6	7	7	9
	空き店舗率	7.32%	7.32%	12.20%	9.76%	7.32%	8.75%	8.86%	11.39%
アスパム	店舗数	35	35	35	35	35	34	34	34
	空き店舗	1	0	0	0	0	3	4	2
	空き店舗率	2.86%	0%	0%	0%	0%	8.82%	11.76%	5.88%
ニコニコ	店舗数	80	79	79	79	79	81	81	81
	空き店舗	8	5	6	11	9	9	11	10
	空き店舗率	10.00%	6.33%	7.59%	13.92%	11.39%	11.11%	13.58%	12.35%
夜店	店舗数	66	68	67	69	69	69	68	68
	空き店舗	5	3	8	6	5	15	12	15
	空き店舗率	7.58%	4.41%	11.94%	8.70%	7.25%	21.74%	17.65%	22.06%
昭和	店舗数	49	49	49	49	49	49	49	49
	空き店舗	2	2	2	3	6	6	5	6
	空き店舗率	4.08%	4.08%	4.08%	6.12%	12.24%	12.24%	10.20%	12.24%
合計	店舗数	514	515	512	514	515	514	511	511
	空き店舗	38	29	37	47	46	67	69	83
	空き店舗率	7.39%	5.63%	7.23%	9.14%	8.93%	13.04%	13.50%	16.24%



そこで...
私たちは考えました



そうだ！ **イベント**を開催しよう！



提言政策①

ばっच्याグランプリ



飲食店とばっच्याがコラボ



青森の特産品をアピールできる

- コラボ店とばっちゃんの把握
- 場所

提言政策②

- 週末限定空き店舗オープン

Weekendじゃいご ～どさ？青森さ！～

○久繁さんのWeekend farmer



○空き店舗の確保

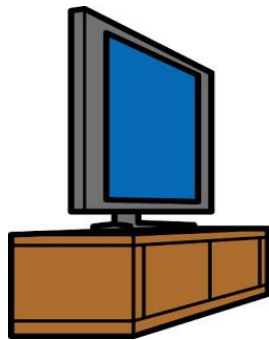


共通課題

○広告方法



○全チャンネルでCM一斉放送



どんなCM?





最後に...

- 商店街を活性化させるために...
- いままでの活動を通して...

2014
NIKUMI NO OWARI