

公表

## 「クリエイトまち塾2020」活動発表 採点結果総括表

全クラスの平均点

77.25

発表順	クラス	活動発表タイトル	平均得点	備考
1	1組	高校生クリエイター爆誕 ～ラジオで発信！マチの魅力～	71.8	小数点第2位を四捨五入
2	2組	健康奮闘記 ～青森野菜 to まちづくり～	84.3	
3	3組	伝われ！俺たちの青森愛 ～SNSを活用した青森の魅力発信～	75.8	

## 2020年度活動発表採点結果

分野	項目	配点	1組	2組	3組	平均点	備考
発表のまとめ方 (15点)	発表の構成・見栄はどうか(分かりやすい内容か)。	5点	3.25	4.50	4.50	4.08	
	写真や図、グラフ、イラスト・模型・シミュレーターなど発表内容を容易に理解できる工夫があるか。	5点	3.25	3.75	4.50	3.83	
	固有名詞(商店街名や施設名)の誤用および、写真の取り違えはないか(公に発表するものとして妥当か)。	5点	4.50	4.50	4.50	4.50	
課題認識 (15点)	既存の指標や調査結果も活用するなど、対象地域・対象組織の課題や特性について適切に理解しているか。	5点	3.75	4.50	3.50	3.92	
	設定課題の前提知識について偏向はないか。	5点	3.50	4.25	4.00	3.92	
	実践内容は問題や課題を分析して根本的原因を探ったものか。	5点	3.25	4.75	3.50	3.83	
プロジェクトや実践 の内容 (20点)	地域(青森市や青森市中心商店街)の特性や資源を活かしたプロジェクトであるか。	5点	4.25	4.00	4.00	4.08	
	論理性があり、認識課題の解決に資する内容であるか。	5点	3.50	4.00	3.50	3.67	
	自らが設定したスケジュールに則り実施し、大幅な遅滞がなかったか。	5点	3.25	4.25	4.00	3.83	
	クラスが一体となり、チームで取り組んでいたか。また、役割分担は適切か。ならびに、特定個人に偏った活動になっていなかったか。	5点	4.00	4.25	4.75	4.33	
分析・考察・検証 (20点)	実践して終わりではなく、丁寧な事後分析・考察・検証がなされているか。	10点	6.50	8.50	6.00	7.00	
	プロジェクトの反省点や今後の示唆など、適切に総括されているか。	5点	3.75	4.25	3.25	3.75	
	プロジェクトの成果について、具体的かつ適切に示されているか。	5点	3.75	4.75	3.75	4.08	
将来性 (20点)	社会や地域の課題解決に有効な仕組みの構築につながる示唆・総括か。	10点	6.50	7.75	7.00	7.08	
	多様な主体と共に取り組むことで創発が生まれ、社会の新しい価値の提案や創造につながる事が期待できる示唆・総括か。	10点	6.75	8.00	7.00	7.25	
特別項目 (10点)	「みんなで考える」という今年度のテーマを踏まえ、プロジェクトの検討や実践にあたり、クラス全体で議論されたか。	5点	4.75	4.50	4.75	4.67	
	総括や示唆は、新型コロナウイルス感染症の収束以降(いわゆる「after/beyond コロナ」)の地域社会の姿やありかたを踏まえたものであるか。	5点	3.25	3.75	3.25	3.42	
	合計点		71.75	84.25	75.75	77.25	(100点満点)