

伝われ！俺たちの青森愛

～SNSを活用した青森の魅力発信～

3組 伏見碧珠 舘山奏音 藤井颯真李
山口結愛 斎藤聖菜

メンバー紹介・役割



リーダー
伏見碧珠

一生懸命やる！



サブリーダー
舘山奏音

仲良くなったら
頑張る！



記録
藤井颯真李

2年目だけど
新米！



日程調整
山口結愛

活動3年目！



経理
斎藤聖菜

最後まで
取り組む！

担任紹介



3組担任
シマナカ ヤストモ
嶋中 靖朋さん

クリエイティブでユーモアのある方！



私たちのプロジェクト活動

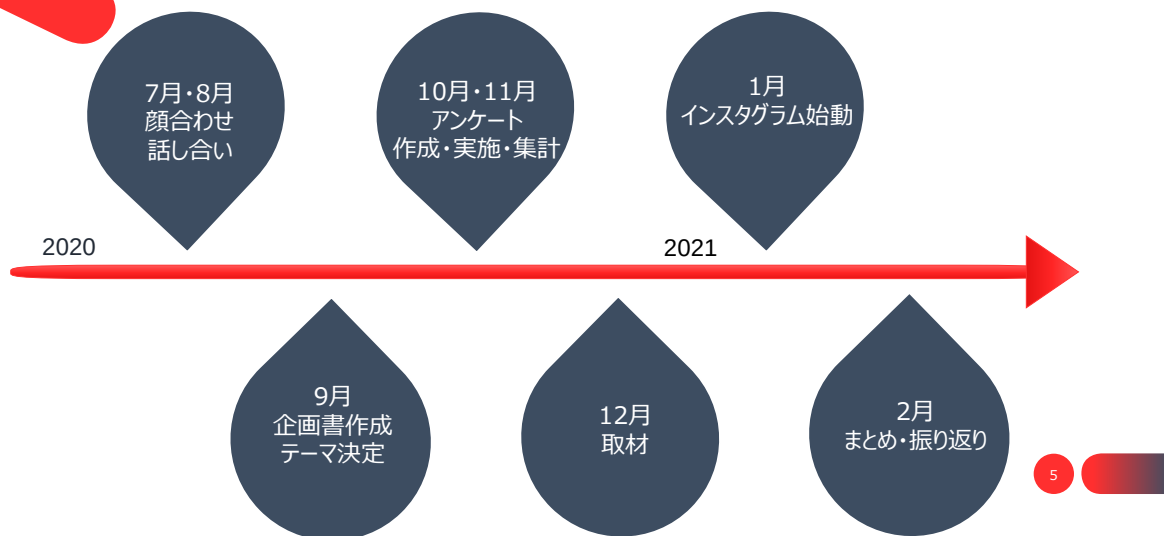
会えない時間は、
LINEのチャットや**通話機能**を活用し、
メンバー間で意見交流



役割ごとに仕事を分担
アンケート集計は**全員**で手分けして！



活動の流れ



8月HR メンバー各自の興味分野



高校生を対象にした活動がしたい



青森の魅力について調査し、
青森への集客や移住につなげたい



食堂で捨てられる割りばしの回収の活動実績を活かしたい



青森の魅力やその理解に繋がるような活動をし、
Uターンにつなげたい



中心商店街が持つ資源を活かして、集客につなげたい

6

9月HR 実践企画を考える

- 初めはみんなやりたい企画がバラバラ
- 全員の共通意識は**青森が好き**なこと！
- 自分たちが知っている・見つけた**青森の魅力**を
同世代の人にも知ってほしい



青森の魅力について調査し、
高校生にむけて情報発信をする

7

アンケート実施



目的：青森市内の高校生の卒業後の進路調査
「青森の魅力」についての意識調査



対象：青森東高校1年生 238名(223名回答)
青森商業高校3年生 228名(213名回答)
合計 466名(436名回答)

回収率 94%



期間：依頼 2020.11.4⇒ 回収 2020.11.13

8

アンケート内容

□卒業後の進路について

→進学or就職、県外or県内と分けて詳しく調査し、男女別の傾向も分析
さらに、県外へ行く予定の人を対象に、その理由を調査

⇒若者の人口流出の現状

□青森は好き？

⇒青森への愛着心の傾向

□青森の魅力、青森の好きなものとは？

⇒具体的な青森の魅力ポイント

□青森に欲しいものは？

⇒高校生が望む青森の未来

9

クリエイトまち整「青森の魅力」アンケート	
特定非営利活動法人あおりの若者プロジェクトでは、青森の魅力について深く考え、将来的に若い世代の人にとっても、さらに暮らしやすい、愛しあふれるまちへと変えていくこととテーマに研究活動を行うことになりました。つきましては高校生の皆様へ下記アンケートのご意見、ご協力をお願いいたします。	
① 性別は？（どちらかに○を囲みます）	男性 女性
② 現段階で考えている卒業後の進路は？（どちらかに○を囲みます）	進学 就職 未定
③ 現段階で考えている卒業後の進路希望地は？（どちらかに○を囲みます）	県内 県外 未定
④ 県外への進路の理由は？（卒業後の希望が県外の方のみ）	
⑤ 使用する頻度の高いSNSを以下の内から選択してください。（複数回答可）	
LINE Twitter Instagram TikTok その他（ ）	
⑥ 青森駅前（立地する商店街）（青森市中心部商店街）について、お店は充実していると感じますか？	
以下の内から選択してください。（1つだけ○を囲みます）	
とても充実している やや充実している どちらでもない やや満足がない とても満足がない	
⑦ ⑥の理由をできるだけ詳しく理由を教えてください。（自由回答）	
⑧ 商店街について知覚したいと感じる情報を以下の内から選択してください。（複数回答可）	
どんなお店があるのか イベント情報 キャンペーンなどのお得情報 オススメの商品 商店街の歴史や魅力	
その他（ ）	
⑨ 青森は好きですか？（2つに○を囲みます）	好き 嫌い どちらでもない
⑩ 青森市の魅力はありますか？（複数回答可）	
⑪ 休日などに遊びますか？また、遊び方は？（複数回答可）	
⑫ 青森市の好きな場所、施設、モノ、食（複数回答可）	
⑬ 青森市に欲しい場所、施設、お店など（複数回答可）	
回答者氏名 青森県高等学校 1 学年	
この度のアンケートへのご協力誠にありがとうございます。	

項目は
1組の調査項目も加え
協力実施！



10

2020年11月6日

青森県立青森東高等学校
校長 田中 浩 様

特許法律事務所
あおもりの若者プロジェクト クリエイト
理事長 久保 田 圭 一 様

クリエイトまち組「青森の魅力」アンケート取材に際してのお願い

皆様、毎下校やご来校のこととお喜び申し上げます。卒業より当法人に後援のご協力いただき誠にありがとうございます。

さて、当法人は2014年4月の設立以来、青森市中心部を拠点に様々なまちづくりを通じた社会教育活動を展開しています。これまで1期130名の高校生を輩出し、本取組についてその意義と先進性が評価され、未来をつくる若者オブ・ザ・イヤー「9期継続優良団体大賞賞状」および「サソニック教育財団主催「子どもたちのこころを育む活動表彰」を受賞いたしました。

この際、取材に参加する高校生からの「自分たち自身が青森の魅力について深く考え、活動を有意義なものにしたい」「将来役に立つ世代の人にとっても、さらに暮らしやすい、楽しいまちづくりへと繋がるものにしたい」との声をもち、「青森の魅力」についての新たな発見を通じ、U・I・Jターンにもつながる魅力あるまちづくりについての研究活動を実施することとなりました。

つきましてはご多忙中、大変恐れ入りますが、本取組ご賛助の上、この度の取材に際して、高校生の皆様「青森の魅力」アンケートのご協力をお願いいたします。何卒宜しくお願い致します。

謹白

記

■アンケート内容 : 活動の紹介
■アンケート対象 : 高校2年生
■アンケート人数 : 20名程度
■アンケート回収希望日 : 2020年11月13日（金）迄（要り要り伺います）
■使用目的 : 市内商業学校在籍の高校生について卒業後の進路についての調査
青森市の魅力についてどう感じているかの調査・研究
※個人情報保護のため氏名や所在の明記は不要です

<連絡先>
あおもりの若者プロジェクトクリエイト
（当取組部 橋中 精朗）
〒030-0801
青森県青森市新町2丁目6番27号
（青森市駅前商店街西側組合同内）
電話番号：090-8928-6899

アンケート依頼文書

アンケートの依頼については、
担任の嶋中さんをお願いしました(;・∀・)

11

協力していただいた先生方



青森東高校 佐藤広野 先生

身の回りのこと、街のこと、知れば
知るほどおもしろい。
これからもみなさんの取り組みで
あおもりの街の未来を
作っていきましょう！



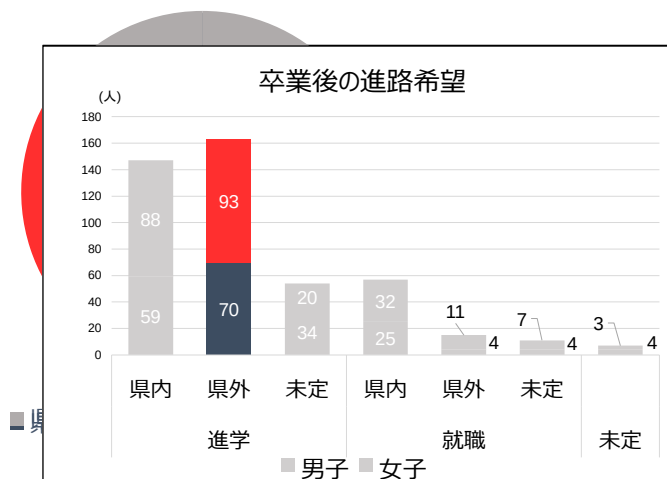
青森商業高校 鳥淵陽介 先生
（現在青森商工会議所出向）

主体的に活動している皆さんは
素晴らしいと思います。
『自ら学び、自ら考え、自ら行動す
る』それは大人になっても同じです。
これからもクリエイトでの経験を糧に、
様々なことにチャレンジしてください。
応援しています。

12

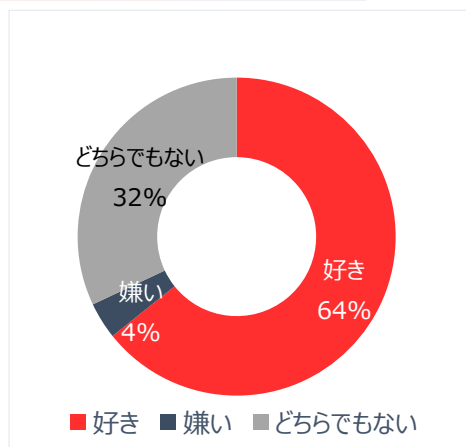
集計結果①

□卒業後の進路は？

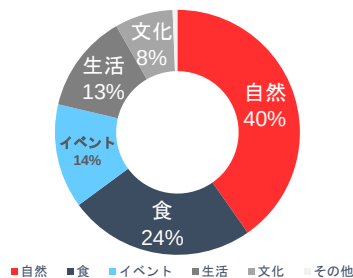


集計結果②

□青森は好きですか？

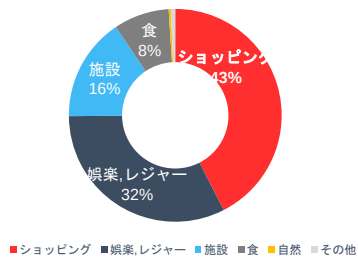


⑩青森の魅力とは？



- 1位 自然(空気、水、雪など)
- 2位 食(りんご、ラーメン、海の幸)
- 3位 イベント(ねぶた)
- 4位 生活(暮らしやすさ)

⑬青森に欲しいもの



- 1位 ショッピング関連
(ショッピングモールなど)
- 2位 娯楽・レジャー(遊園地)
- 3位 施設(運動公園)

考察

- 約4割の高校生が県外への進学・就職を希望している。
⇒ 高校生に青森の魅力を伝えることで、
Uターンへ繋がるのではないかな。
- 6割以上の高校生が青森が好きと回答
⇒ 相互に情報発信できるシステムがあれば、
より多くの「青森の魅力」を集められるのではないかな。

取材① 味の札幌 大西

- ・ 高校生アンケート人気No.1
- ・ 青森の人気ご当地ラーメン
『味噌カレー牛乳ラーメン』 880円



2020.12.22

制服または学生証提示で
100円引き！

青森駅から徒歩8分
学生もアクセス可能！

17

取材② 青森県観光物産館 アスパム

- ・ 市町村ホール
パネル展示やこぎんざしなどの工芸品の展示
- ・ 手作り体験コーナーや子供向け室内施設



2020.12.12

青森の海が一望できる
休憩スペース

18

取材

□ 葛西商店 葛西宏一郎さん



眺めてみるだけでも
楽しい空間ですよ！

□ ファッションイン甲州屋 内藤亘さん



学生に紹介したい
商品はあるが、
来ない！

□ 大阪漆芸 大阪有季子さん



学割は20%引きでどう？
協力しますよ！

19



2020.12.20

インスタ活用企画



青森に暮らす高校生が魅力を発信

日常生活の中で気づくこと
地域の人との関わりの中で気づくこと
など
暮らす街としての青森の魅力

21

インスタ活用企画



青森魅力伝え隊👏

#青森高校生おすすめスポット
#青森lover
#青森魅力発見

アカウント作成に何度も失敗。
事務局の方の助けを借り、
なんとかページを開設！



22

インスタ活用企画



投稿件数	5件
フォロワー数	22件
総いいね数	138件

なかなかいいね数が伸びず…

▼
#青森 #青森市 #aomori
#青森ラーメン #ラーメン #津軽塗 などの
検索でヒットしやすいハッシュタグを追加！

23

今後の展望

#ハッシュタグを活用した
SNSでの情報発信・共有



高校生



商店街

観光客



24

活動を振り返って

活動開始の遅れや予想外のトラブルで、計画通りに実行していくことの難しさを知りました。改めて、余裕を持った活動計画を立てることや、細かく目標。期限を設定し、活動することの大切さを学びました。

この一年で、バラバラだったメンバーがHR活動や何気ない会話から、一つにまとめることができました。私たちは、この活動を通して青森の魅力を発見し、これまで以上に自信を持って青森が好きだと言えるようになりました。

25



伝われ！俺たちの青森愛 ～SNSを活用した青森の魅力発信～

3組 伏見碧珠 舘山奏音 藤井颯真李
山口結愛 斎藤菜菜

