

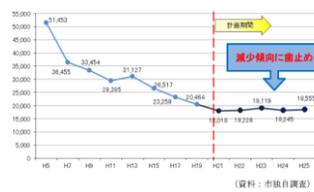
高校生クリエイター爆誕！ ～ラジオで発信！マチの魅力～

葛西 凜風
木村 優那
澤田 愛結
沖津 美花咲
佐藤 亜美

目次

- ・ 課題
 - ・ 活動内容
 - 企画書制作
 - アンケート調査
 - ラジオ活動
 - ・ 今後について
-

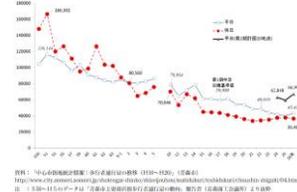
■目標指標1：歩行者・自転車通行量（平日と休日の平均）の推移



八戸市中心商店街8地点の通行量



図2-1-2 青森市中心商店街の歩行者通行量の推移（4地点）



課題

青森、弘前、八戸の三都市 で比較

[八戸中心街の通行量3年連続減 | 交通,行政・政治・選挙,経済・産業・雇用 | 青森ニュース | Web東奥 \(toonippo.co.jp\)](#)

[4\) 地域再生計画の認定 \(city.morioka.iwate.jp\)](#)

[4machidukuri.pdf \(acci.or.jp\)](#)

目を向けられていない

活動内容

企画書制作

ラジオで発信

1組担任

青森ラジオクラブ





高校生が知りたいと思うような情報→まずは自分たちで

気になってたけど… 一人でも生きやすい店

それぞれの店の違い 小道紹介

新たな行きつけ候補 週末だけやってるカフェ

アンケート

青森東高校と青森商業高校にアンケート依頼

SNS

充実しているか

知りたいと感じる情報



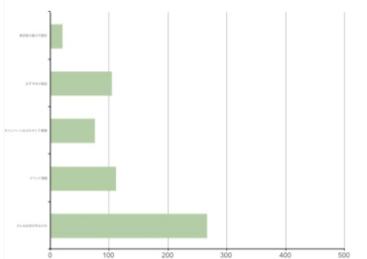
シャッター街

若者向けの店少ない
多い

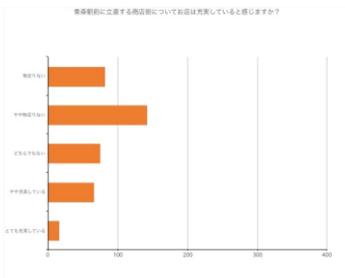
行かない



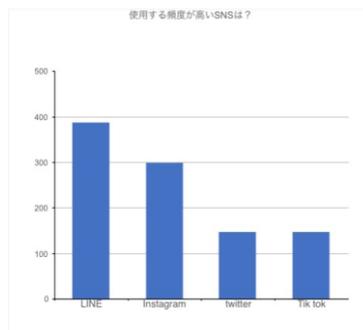
商店街について知りたいと思う情報は？



若者向けに企画する商店街についてお店が充実していると感じますか？



使用する頻度が高いSNSは？





取材

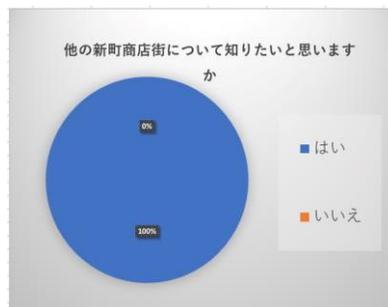
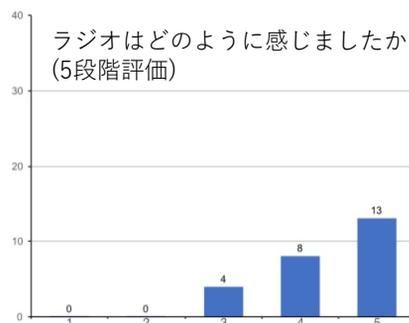
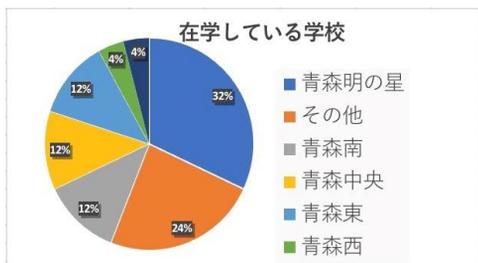
鶯での写真



取材

夢シティプロジェクト





寄せられたコメント（一部抜粋）

- ・ 普段高校生が行くお店も紹介すると良いかも！
- ・ わかりやすかった。聞きやすかった。
- ・ 頑張って下さい！応援しています
- ・ **uguisu**がどんなお店なのかを知れてとても良かったし、自分でも行ってみたいと思える内容でした
- ・ 他のお店も紹介して欲しい。また、地域の品物を自分たちで仕入れて販売してみたい
- ・ もっと写真がみたいです
- ・ はっきりゆっくりの喋り口調がすごく分かりやすく、聞きやすかったです
- ・ 応援しています！頑張って下さい！

嬉しいコメントが多く寄せられました！！



今後の活動

公開収録 地域の品物
ツアー
マップ制作

ご清聴ありがとうございました