



## プロジェクトの概要

### そもそもACTプロジェクトとは

高校生がテレビ番組の企画・制作を通じて、  
商店街の魅力となりうる資源を取材・発信する  
プロジェクトです。

高校生が企画から撮影、編集までを担う  
レギュラーテレビ番組は、県内では初めての取り組みと  
なります(当法人調べ)。

—クリエイトまち塾HP

「地元高校生が商店街の魅力発信の番組制作に挑戦！」より

## 人数構成

3年 青森北高校 2名  
東高校 1名

2年 青森東高校 4名 計7名

※上半期は全員、下半期は東高生5名で活動

## 年間テーマ

### 「商店街の軌跡」

商店街の過去→現在→未来を  
番組を通して伝える

## 今年度の活動内容

### 活動内容

青森ケーブルテレビ15分番組

「えっ!?そったどごあった?  
～発見!まちなか魅力探険隊～」の制作



津軽弁で親しみやすさを!

活動内容

10月放送分

4組HR担任伊香さん協力のもと  
新町商店街の歴史や工夫についての内容



**商店街の過去**

活動内容

11月～12月放送分

情報共有がうまくいかない  
取材しても編集が終わらない  
⇒10月放送分が流れる  
⇒1月には枠を無くしていただく

活動内容

2月放送分

「甲州屋」で販売商品や  
オリジナル商品についての内容



**商店街の現在**

活動内容

3月放送分

「THE KAPS」で人気商品などについて  
「まちクリエイターズ」の様子や  
講師の立田龍宝さんへのインタビュー



**商店街の現在・未来**

## 活動の成果と課題

### 活動の成果

当初: アンケートや視聴者の意見を  
プロジェクトの評価に



**番組制作に追われ実施できず**

## 活動の成果

～身についたこと～

- ・臨機応変に対応する力
- ・テレビ番組制作の流れ
- ・取材日までの流れ
- ・動画編集の仕方
- ・パソコンスキル など

## 活動の課題

テレビ制作の知識がないまま  
活動していた



アポ取りに  
時間がかかった



集まっても  
意見が出ず  
話が進まない

## 活動の課題

- ・人が集まらない  
→一人一人の負担大きく
- ・立てた計画通りに進まない
- ・情報共有ができていない  
→進度を把握できなかった

## 今後の展開

課題を踏まえて

最初の計画を具体的に立てる

→協力してスケジュール調整

→余裕が生まれる

⇒みんながやりたい内容に



一人一人が楽しめる活動に！

課題を踏まえて

報告・連絡・相談 を  
しっかりと！



日常生活でも大切！

### 課題を踏まえて

私たちとしては…

もう少し人数が欲しかった  
テレビ制作の知識や編集技術を  
学べる機会が欲しかった

### 挑戦してみたいこと

他プロジェクトとの合同企画  
商店街の隠れ家的小店調査  
お店の裏側を取材  
いろいろなイベントに密着 など

今後の展開

他プロジェクトよりも  
幅広いコンテンツを扱える



商店街活性化の鍵を握る活動になる…？

えっ!?

ご清聴ありがとうございました

そったとごあった!

～作って伝える商店街～