



目的



あおり駅前ビーチとは…

青森駅から徒歩約1分の場所にできる、
2021年完成予定の、日本一駅に近いビーチ



あおりの魅力の発見につながる
ツールになる可能性

期待される成果

駅前ビーチの周知が**青森の魅力の発信**につ
ながり、観光客の増加、それに伴って**地元
の魅力への気づき**のきっかけとなる。

目的

青森だからこその特徴を持つ
駅前ビーチの存在を拡散
青森の魅力に気づくきっかけをつくる

活動目標

「ビーチの認知度を高める」

活動の流れ（前半）

8月 イベントの予行演習

9月 SNS投稿

拡散力のある若者への
周知をメインに活動

活動内容

8月 イベントの予行演習

ビーチが出来た際に開催したいイベントを予行演習
プロジェクト外の人にも誘って行う予定

…人が集まらなかった



より確実な周知方法が必要、周知にもっと工夫を

活動内容

9月SNS投稿

ビーチに関する写真、情報をSNSで発信
専用のハッシュタグをつけてInstagram、Twitterに投稿

・・・発信範囲の限界

自分たちが持つあおり駅前ビーチに関する知識の不足



詳しい知識を身につける機会を

活動内容

詳しい知識を身につける機会を

市民の海離れを示唆
する内容の展示も



陸奥湾や駅前ビーチに関する展示を見学し、理解を深める

あおり駅前ビーチをつくることになった経緯、これまで完成予定地にて行われてきた活動（アマモの移植、稚魚の放流など）や陸奥湾の生態系など多くのことを知ることができた。



活動を見直して

- ・ SNSでの発信の限界（多くの人に広めたい）
- ・ 広まっているかがわからない（成果が目に見えない）
- ・ 得た情報を詰めて、周知再チャレンジしたい

フォロワー問わず多くの
人に見てもらえる

どのくらい配れたか
目に見える

フリーペーパーでの周知

たくさんの情報を
届けられる

フリーペーパー制作

ターゲットの10~20
代の人がしりたいと思う
内容を会議

- ・ なぜフリーペーパーを
- ・ ビーチ完成予想図
- ・ 商店主さんのビーチに対する思い
- ・ 工事の進捗
- ・ ビーチの生態系



なぜフリーペーパーを？

2021年、
鉄道が再開したら

**八甲田丸見学で学んだ
海とまちとのつながりの
薄さも意識**

まちの人の思い

ビーチのそばには、豊原市中心商店街があります。商店街の皆さんにも商店街の皆さんにどのような思いを持っているのか聞いてみました！

駅性ビーチで、中心商店街としてやってみたいことはありますか？

以前、網引きをやって盛り上がりがあったので、運動系のイベントをやってみたい。中心商店街対抗で、網引きなどを夏と冬に分けて実施できたら良いと思う。(商店主)

ビーチでイベントを開催して、それに参加したい。イベントに必要なものを商店街で買ってもらえるようにしたい。みんなで協力して開催できたらいいな。(商店主)

工事のようす



洲を土砂で埋め立てて、ビーチを作るための工事を進めています。今年の5月から7月にかけては、埋め立て土砂の上に砂を敷いて、ビーチの半分くらいは完成する予定です。
（※はビーチに隣りするための潮限や街灯などの工事をしながら、残りの半分にも砂を敷いて、2021年7月には海開きの予定です。）（海鳥島海岸地区）

魚達のすまぐづくりも



豊原には、「流のすまぐ」と呼ばれる「アマキ漬（潮菜）」が盛んに行われています。このビーチでは、イベントやレジャーを楽しむだけでなく、多くの魚たちが住めるように、すまぐづくりも進めています。

ご自由にお取りください

**#あおり駅前
ビーチ
通信**

2020.3

**若い人が手に取り
やすいデザイン、
内容を追求**

あおり若者プロジェクト クリエイト
#あおり駅前ビーチ広め隊

あおり駅前ビーチ（駅前干潟） 青森駅から徒歩約1分がビーチ、と言う立地から、アクティビティイベントやランジャなどを楽しむことができ、人々を魅了している。

**ビーチの利用を
視覚的にも表現**

**差し色や、
砂浜の部分だけを着色
など、見やすい工夫**



ビーチ作りに携わっている方に協力していただき、周辺の情報も

完成に向け、見たまま報告があおり駅前にて活動中。あおり駅前ビーチが人々をつなげられる存在になれるよう、まずは多くの人に知ってもらうことを目的としています。フリーペーパーも、周知の一環として自分たちで制作しました。

ビーチ造りにあわせて、A-FACTORY北側にシセアができるなど、ビーチに関する設備も整うとのこと。

ビーチバレーやカヤックなど、海でしかできないの楽しみを見つけよう。
（写真は2014年7月、あおり駅前ビーチ予定地で実施されたイベントの様子）

振り返って

(成果を可視化する手段としてフリーペーパーをつくったのはいいが)

どのくらい配れたか調査できず、結局広まっているかわからないままになってしまった。



事後調査を行い広まった度合いを調べる

1年間のPRポイント

ビーチに関わる人がクリエイト内外問わず多い

…情報共有が大事

EX) パンフレットの方向性を集まりを通して一致させる

ビーチに関するレクチャーを受ける

+ 配ることを前提としたパンフレット製作

…知識にズレがあってはいけない

目的が達成できているかを見直し、進む方向を共有しつつ活動を行うことができた

#あおもり駅前ビーチ広め隊

ご静聴ありがとうございました。