

2組 企画提案

担任 藤田 貴志さん
メンバー 土岐 和歌菜
佐藤 麻衣
盛 綾乃
川村 美聖

副担任 佐野 春奈さん
川口 華流
斉藤 弘子
岩谷 晃太郎

テーマ

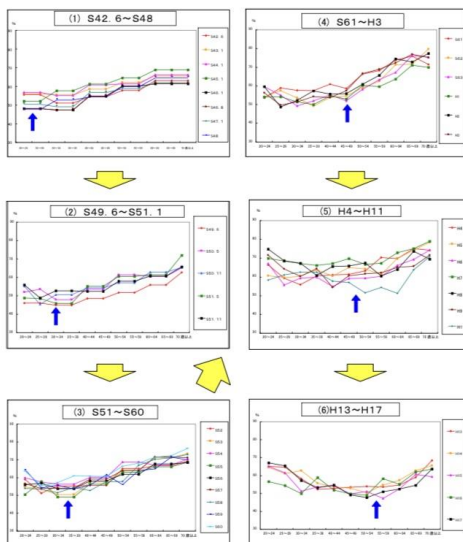
商店街のシャッターに
保育園児の絵が**大発生!**

～どんな時でもまちを彩り人を呼び込む商店街に～

関係人口を増やすには？

まずは土台づくりから
(地元住民の**幸福度**)

<図2>5段階層別の「生活満足度」の時系列推移(男性のみ)



注1 ↑は、団塊の世代を中核とする年齢層を示している。
注2 S42.6~57年の間で、10歳刻みのデータなので、5歳刻みにするために、各年代で0~4歳と5~9歳には、元データの同じ値を入力した。

表から分かること

マイナスの急激な経済変動や長期の景気停滞に対しては
生活満足度は連動して低下する

引用:「幸福度に関する研究」
～経済的豊かさは幸福と関係あるのか～より

経済的に落ち込んでいると観光面の
パフォーマンスが下がり**紹介したい**と思
わせるのが難しい。



幸福度を上げる
＝自分たちが面白いと思う
交流して人が広めてくれる



関係人口up

今の新町商店街
シャッターが下りているところ多い...



利点に!!

企画

シャッターに
保育園児の絵 & 昔の新町
の写真を飾る！

着想

- ・八戸に行った時にあったシャッターに描かれたふき出し
- ・たまに飾られるねぶたコンテストの作品

保育園の反応

- ・参加したい
- ・基本午前がいい
（日程や時間、曜日による）
- ・会場かそれぞれの保育園でやるか
保育園で開催のほうが楽
トイレなどの設備があれば外でもいい
- ・5歳児クラスが望ましい

店側の反応

- ・企画としては悪くない
- ・検討もやぶさかではない
- ・ステッカーならやり直しがきく
- ・許可取りが大変
- ・絵と店のコンセプトを合わせたい
- ・コミュニケーションを密に取りたい

他にも

・実際にやった後のケアや責任はどうか

→ **期間**を設ける

・ **ステッカーなら...**（店側の反応）

→ **貼り換え可能！**

ねぶたの時期など時期を限定して外国人観光客向けの案内も兼ねてるステッカーを貼れる

ステッカーについて

・業者に頼む

メリット

仕上がりのクオリティが高い
シャッターの動きがよくなる

デメリット

費用が高い
悪い業者に出会うリスクも

・自分たちで

メリット

費用が安い

デメリット

シャッターが動かなくなることも
均一に貼らなければ、シワができる

予算

- ・5,000円～3万円と幅があるが
シャッターに不都合を起こしにくい
業者を選択

新町の昔の写真

- ・歴史を掘り起こすことができ話題につながる
- ・青森駅の写真はたくさんの方が見てる
- ・写真は用意+募集



企画の形式

・イベント形式

保育園ごと、道ごとに分け、

何度でもできる

→どんどん修正していける

ご清聴有難うございました。