

3組 企画提案

3組

担任 青木加乃子

副担任 内村美紅

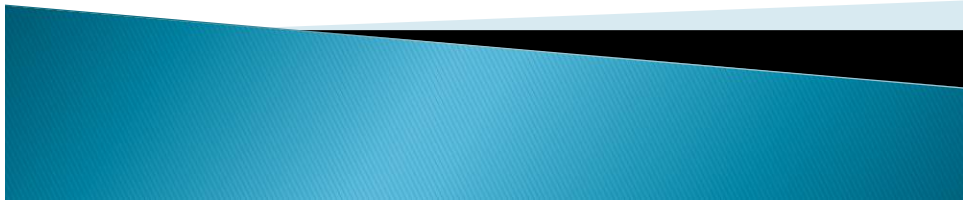
高校生 伊藤優花 山崎智紗乃 中村美月 依田彩

佐藤まい 我満奈々美 秋元瑞貴 上明戸愛里紗

本日の流れ

- ▶ 1 HR活動報告
- ▶ 2 企画提案

1. HR活動報告



HR活動報告

5月 ナンデモヤ訪問

6月 街歩き

7月 welcomeシート作成

8月 街歩き

9月 青森の未来について考える



HR活動報告



- 10月 街歩き
- 11月 中間発表に向けての話し合い
- 12月 中間発表
- 1月 合宿の報告
- 2月 企画提案に向けての話し合い

HR活動報告

- ・ベイエリアを歩きながら、青木さんから海やまちに関するお話を聞いた
- 青森の知らなかった道や綺麗なスポットを知った

HR活動報告

- ・外国人観光客についてのお話を聞いた
→外国人について目を向けるきっかけになった



HR活動

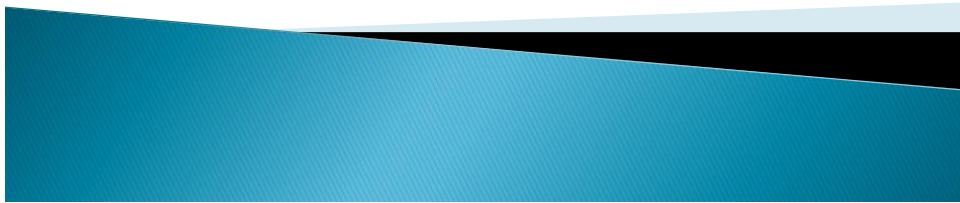
外国人観光客が青森には来ているのに、
商店街には少ししか来ていないことを
知った



外国人観光客に中心商店街の良さや見
どころを伝えたいと思った



2. 企画提案



客船等で来る外国人観光客に青森の魅力を伝えたい



動画だったらリアルな感じで伝えられる



企画提案

Let's take Aomori



企画内容

海×外国人観光客×動画


→青森の魅力を紹介する動画を
YouTubeにアップし、その動画のQR
コードを“海”に配りに行く



アップする動画はどうか？

→イベントの開催

青森市在住の日本人と
外国人(留学生など)に動画を
撮ってもらう




ターゲット

・イベント開催時

→青森市在住の日本人と外国人

・QRコードを配るとき

→外国人観光客に動画情報発信



企画の流れ

- ① 宣伝、募集
- ② イベントの開催
- ③ YouTubeにアップ
- ④ QRコード配り



① 宣伝、募集

イベントの開催を宣伝

- ・チラシ、ポスター
 - 大学内にポスターを貼ってもらい、留学生や大学生に見てもらう
 - 商店街に貼ってもらい、商店街に来ている人に見てもらう
- ・ケーブルテレビ



参加者を募集

イベントへの応募方法

- ・メール



②イベントの開催

- ・開催場所→中心商店街
(駅前ビーチを含む)
- ・開催時期→夏、秋、冬
(春は留学生がいないため)
- ・参加費(イベント保険代)の徴収



イベントの内容

- ・テーマにそった動画を撮りに行く
→高校生がついて行き、サポートする




動画のテーマ


あなたが感じた青森の魅力



上映会

- ・参加者のお互いが思う青森の良さを共感しあうことで、青森に対しての理解を深める
 - ・参加賞のプレゼント
- 

④YouTubeにアップ

- ・ユーチューブのチャンネルをつくり、そこに動画をアップする
 - ・まとめ機能の活用→イベントの開催ごとに動画をまとめて見やすくする
- 

なぜYoutubeなのか？

- ・外国人が多く使う動画アプリである

	代表7つのSNS・利用状況							代表チャットApp・利用状況		検索エンジン	
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	1位	2位
韓国	f 77%	fb 53%	tw 39%	ig 34%	st 29%	in 26%	p 24%	wh 22%	sk 8%	Google 87%	bing 7%
イギリス	f 69%	fb 48%	tw 33%	st 19%	ig 19%	in 17%	p 13%	wh 30%	sk 2%	Google 89%	bing 6%
ドイツ	f 64%	fb 47%	st 18%	tw 12%	ig 10%	p 5%	in 5%	wh 56%	sk 2%	Google 91%	bing 6%
韓国	f 69%	fb 58%	tw 33%	ig 29%	st 27%	in 5%	p 2%	wh 75%	sk 20%	Google 64%	NAVER 28%
中国	f 16%	st 14%	fb 12%	tw 9%	in 6%	ig 4%	p 2%	wh 88%	sk 54%	Baidu 81%	360 9%
インド	f 92%	fb 78%	st 62%	tw 50%	in 46%	ig 25%	p 17%	wh 81%	sk 22%	Google 94%	bing 4%
オーストラリア	f 75%	fb 50%	st 25%	ig 22%	tw 20%	ig 18%	p 16%	wh 18%	sk 4%	Google 94%	bing 4%
日本	st 39%	f 35%	tw 28%	ig 10%	st 9%	in 2%	p 1%	wh 44%	sk 1%	Google 66%	YAHOO! 29%

- ・チャンネルの概要欄に団体や活動の説明を書ける
→活動を周知してもらえる
- ・タグ付け機能がある
→関連動画欄に出てきやすくなる

- ・誰でも見ることができる
- ・反応や意見を聞くことができる
- ・他のアプリでも宣伝しやすい

- ・QRコードをつくれる
作成・・・専用のサイトを利用



⑤QRコード配り

- ・チラシを新中央埠頭に配りに行く
- チラシを工夫



テーマとの関連性

“**海**”とは...

遊びの場ではなく、

**青森と外国人観光客とをつなぐ場
所**




高校生の役割

サポーター


コネクター



期待される効果

- ・参加者(青森市在住の日本人と外国人)
→青森への愛着がわく
 - ・外国人観光客
→気軽に、かつ簡単に青森の魅力を発見できる
- 

期待される効果

- ・商店街
→魅力をより多くの人に知ってもらえる、
足を運んでもらえる
 - ・高校生
→新たな発見がある、青森への理解を
深める、イベントの運営力
- 

問題点・課題

- ・参加賞の景品
→商店街から集められるかもし
れない



まとめ

〈イベント＋SNS〉の手法によって

海を、お互いを理解するための

“**青森と外国人との交流の場**”にする



ご清聴ありがとうございました

