

1組企画提案

「AEB」 ～2020～

クリエイトまち塾1組

担任：上田隆之(さくら野百貨店)

副担任：倉内鴻

高校生：水上愛結、赤坂春佳、桜庭晴月、市橋果桜

佐藤亜美、畠山碧、伊藤千桜

本日の内容

1. HR活動報告
2. 企画に至るまでの経緯
3. AEB～2020～とは
4. 効果と問題点
5. まとめ

1. HR活動報告

1. HR活動報告

- ①まち歩き
- ②イベント参加
- ③店舗見学
- ④話し合い

1. HR活動報告

①まち歩き

【5月】

- ・各クラスのHRを中心に商店街を歩いた。

1. HR活動報告

②イベント参加

【6月】

- ・バルーンフェスティバル

【9月】

- ・RAB祭り

【10月】

- ・全国うまいもの博

1. HR活動報告

③店舗見学

【7月】

- ・アスパム見学

【8月】

- ・さくら野百貨店見学

1. HR活動報告

④話し合い

【11月】

- ・中間発表に向けて

【1月、2月】

- ・成果発表会に向けて

1. HR活動報告

1年間のHR活動を通して…

- ・普段行かないような場所にも足を運ぶ機会ができた。
- ・店の裏側を知り、興味を持った。
- ・商店街の活性化について、中心商店街が盛り上がっていない！？

1. HR活動報告

なぜそう感じたのか…

- ・駅前ビーチに関しての宣伝が少なく、目で情報を得ることが出来ない。
- ・商店街と海の関連性(繋がり)が薄い。

1. HR活動報告

商店街と海の繋がりを深め、
駅前ビーチ設置を一丸と
なって盛り上げたい！！

2. 企画に至るまで

2. 企画に至るまで

①中心商店街の資源

- ・人、店同士の繋がり
- ・青森愛
- ・幅広い年齢層の人が集まる

2. 企画に至るまで

②社会的な問題

駅前ビーチ設立に対して盛り上がっていない。



そもそも駅前ビーチの認知度が低い
中心商店街の情報が広がっていない

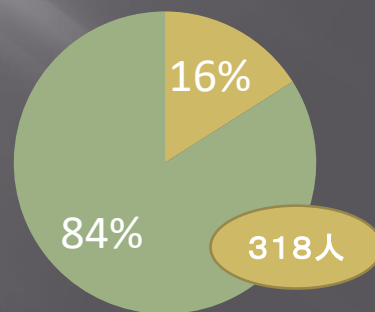
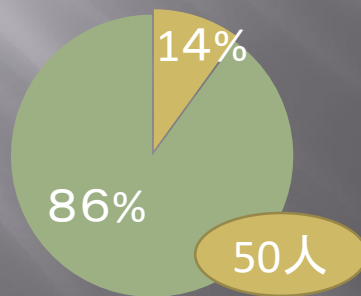
2. 企画に至るまで

Q駅前ビーチができることをしていますか？

聞き込み調査

Twitter

■ 知っている ■ 知らない ■ 知っている ■ 知らない



2. 企画に至るまで

駅前ビーチに関する情報

→新聞、TV

報道されていたのにも関わらずこれだけの人が知らなかった



①の資源を用いてマスメディアに頼らず
自分たちの手で宣伝する！

2. 企画に至るまで

SNSやマスメディアなどに
頼ることなく、私たち高校生
や商店街の方々の青森愛
で地域の人に直接宣伝しよ
う！

3. 「AEB～2020～」

3.「AEB～2020～」

「AEB～2020～」とは...

駅前ビーチ設営を
盛り上げる団体！

3.「AEB～2020～」

企画の目的

AEBを通じて、海を意識
することで商店街と海を
繋げる！

3.「AEB～2020～」

内容

- ①レシート
- ②スタンプカード
- ③ポスターやチラシの設置と掲示

3.「AEB～2020～」

①レシート

・協力店のレシート下側に駅前ビーチができることを宣伝する。

【期間】

駅前ビーチ完成まで

3.「AEB～2020～」

②スタンプカード

【利用方法】

- ①500円お買い上げごとにスタンプを押す。
- ②スタンプが20個たまったカードは1,000円分の商品券として使用できる。

3.「AEB～2020～」

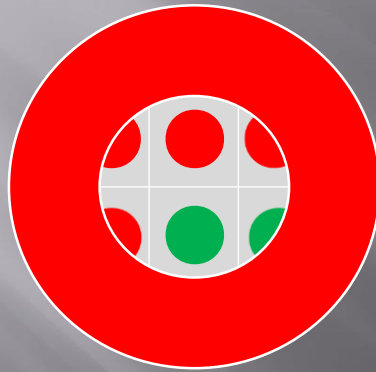
②スタンプカード

【利用にあたっての注意】

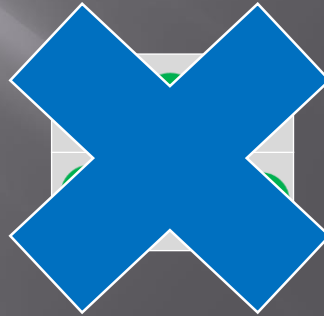
・スタンプは協力店内であればどの店舗でも構わない。

ただし、大型店(さくら野、ラビナ等)とそれ以外の店舗でスタンプの色を分け、両方の色がないとそのカードは無効になる。

②の例



- ...大型店舗
- ...その他の店舗



3. 「AEB～2020～」

②スタンプカード

【物品】

スタンプ...商店街にあるはんこ屋さんで作ってもらう。

カード...原本を各店舗に配り、それぞれで印刷してもらう。

【期限】

4か月

3.「AEB～2020～」

③ポスター・チラシ

【設置・掲示場所】

- ・商店街のお店(系列店も含む)
- ・駅構内のブックラック
- ・観光案内所

等を予定している。

3.「AEB～2020～」

③ポスター・チラシ

【デザイン】

青森のプロフェッショナルと一緒に制作したいと考えている。

【要請予定】

齋藤純子さん(12月講師)

3. 「AEB～2020～」

費用

対象	用途	費用
ポスター・チラシ	制作費	12万
	印刷費(1万部)	15万
スタンプラリー	スタンプ制作費	3万
合計		30万

3. 「AEB～2020～」

協力を要請する予定のお店、団体

- ・あさんど隊
- ・中心市街地の各お店
- ・商工会議所

4. 効果と問題点

4. 効果と問題点

期待される効果

駅前ビーチ設営の認知度が高まる



商店街に足を運ぶ人が増える



商店街で買い物する人が増える

商店街全体が盛り上がり、海を身近に感じる
一人一人の海に対する思いが強くなる。

4. 効果と問題点

問題点

団体が上手く経営できる
のかわからない。

4. 効果と問題点

問題点と解決策

- ①団体が上手く経営できるのかわからない
高校生だけの運営は現実的ではない。



監督・監修を行ってくれる大人が必要



新町まちなかキッズ協和国でお世話になった
たかはし たかこさんに協力してほしい！

5. まとめ

AEBの活動を通してより多く
の人に駅前ビーチができる
ことを知ってもらい、2020年
度の完成時に楽しく盛り上
がりたい！！！！

ご清聴ありがとうございました。