

4組 企画提案



担任 青木加乃子
副担 佐々木克
メンバー
秋元麻衣 鈴木亜美
三上瑠菜 石田彩花
柿崎瑞穂 葛西楓花
太田明依

これまでの活動

5月 新町散策	10月 ブレインストーミング
6月 ベトナム講義	11月 See you again シート
7月 ベトナムの食文化	12月 中間発表 反省会
8月 Lecture in English	1月 インバウンド対策
9月 石黒先輩のプレゼン	2月 成果発表会にむけて



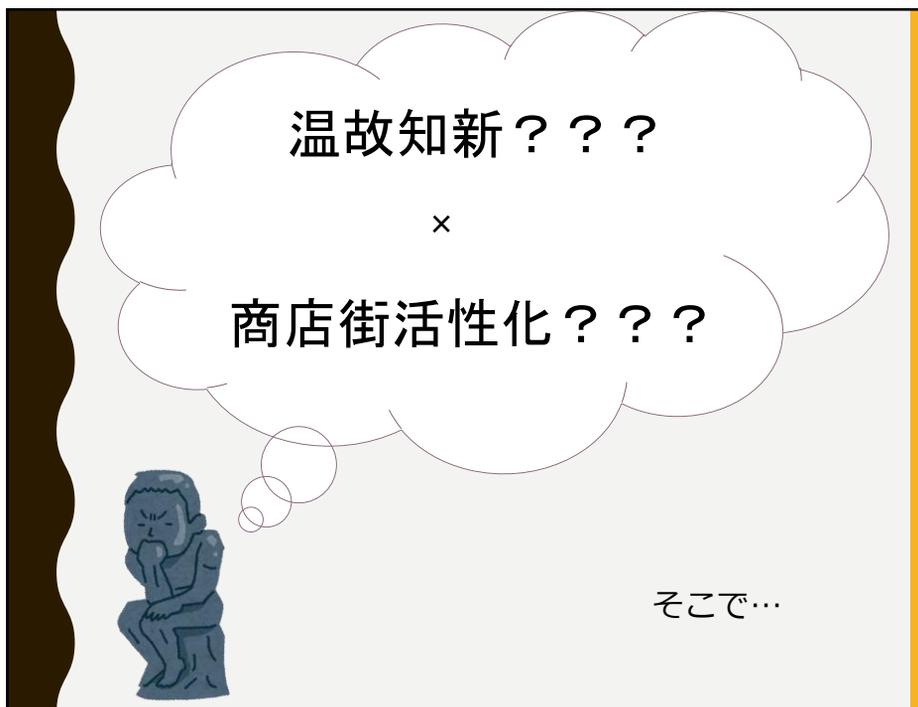
5月

8月



1月





インタビュー ～なぜ青森市中心商店街？～



UMINECOの店主さん

この通りが好き。
しかも年齢層が幅広い。
多様性がいい。

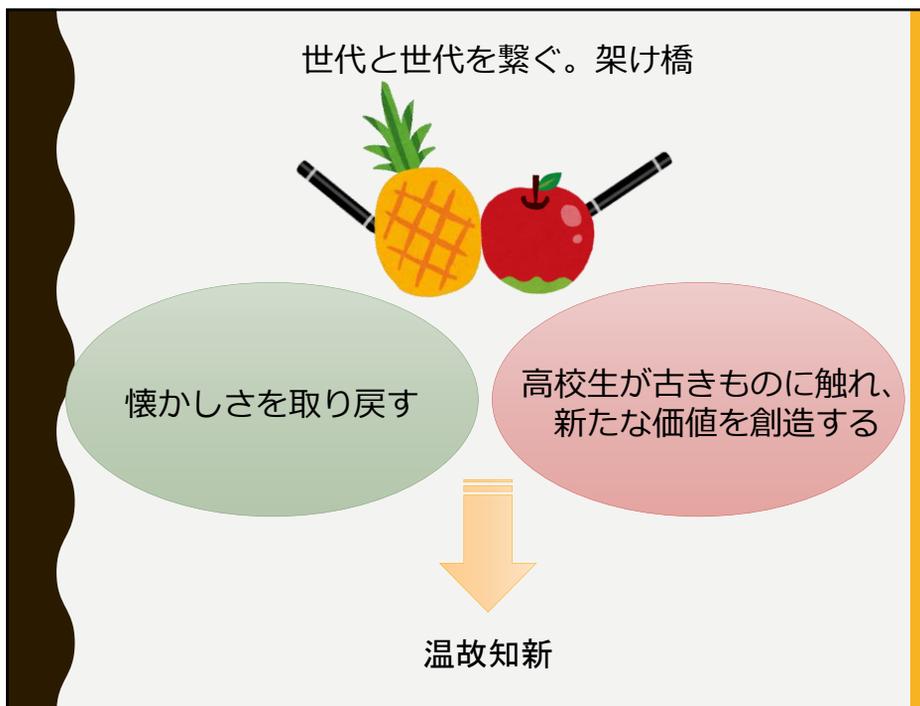
ここを色々な人の
出会いの場、集会所にしたい！

アピール、発信する場が欲しい

商店街が大好きだから。
活気づいて欲しいし、活気づけたい。
楽しんでバカになって、**みんなで盛り上げようぜ！**



Trueの店主さん



伝える

そういえば…
青森の商店街をチンドン屋が
歩いてたわ～
懐かしいわ～！



4組担任 青木さん

あどはだり！ チンドン屋！

チンドン屋とは

チンドン屋

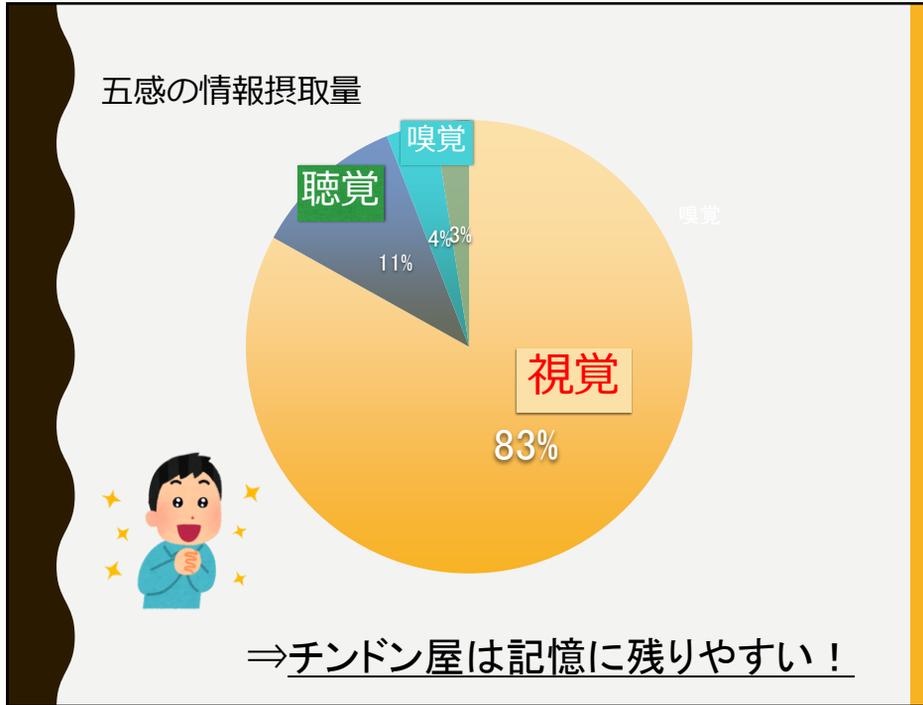
人目につきやすい服装をし、

・太鼓・三味線・鐘・らっぱ・クラリネットなど

鳴らしながら、

大道で広告・宣伝をする人。

広辞苑より



東京チンドン倶楽部の高田さんによると…

アナログなやり方だけでも、
直に着実に丁寧に一人ひとりに濃いPRができる

依頼主とお客さんを繋ぐ架け橋

4組企画提案の5W2H

- When 定期的に（冬季以外）
- Where 8つの商店街で
- Who 高校生と店主が
- What 空気感・雰囲気
- Why アピールの“場”を作るため
- How チンドン屋で
- How many 毎月（5～10月）

What…空気感、雰囲気

4組が考えた新町ver.

- 息が吸えるまち
- 人とのつながり
- また戻ってきたいまち
- 一丸となって大好きなまちを

盛り上げようとしている

- 日本一長い
- 専門的



メリット

- 自ずと耳に入る（listen < hear）
- 元気さ
- 店主の意見を反映できる
- 高齢の方⇒懐かしさ
- 若者⇒新鮮さ

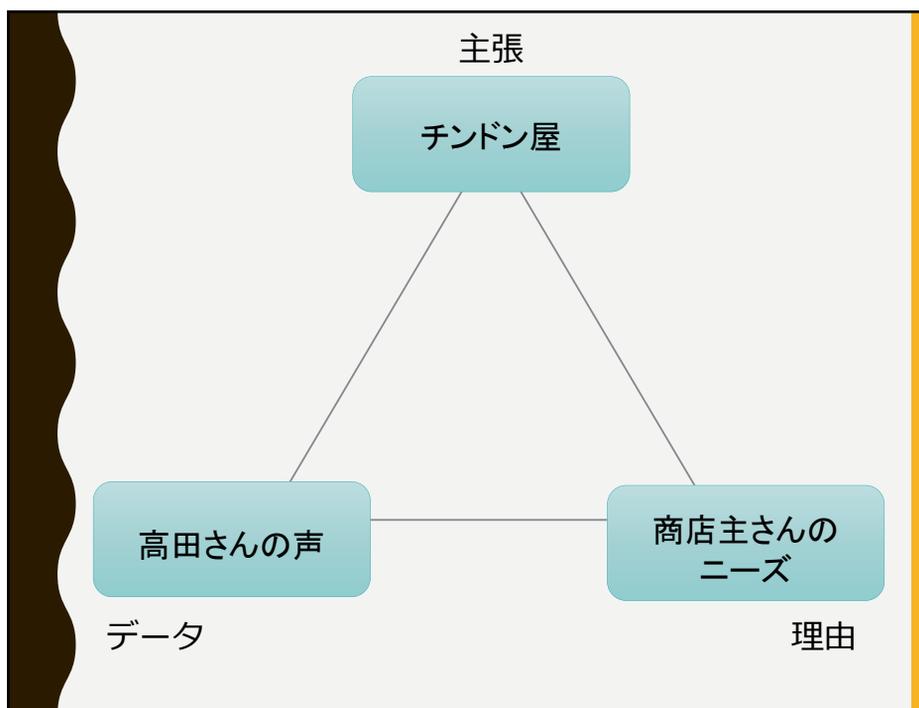
⇒低予算かつ地域密着！

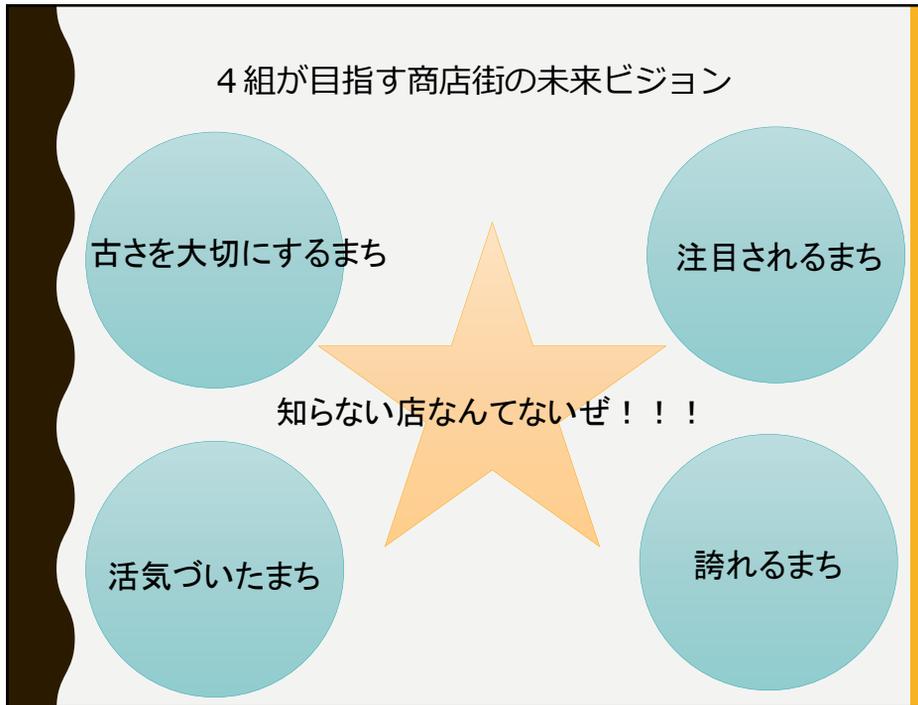
デメリット

- 声が届く範囲
- 見た目
- 道路交通法に違反しないか
- どうやって知ってもらうか
- 実際にアピールする場になっているのか

実現に向けて

- 声が届く範囲
⇒メガホンを使用
 - 見た目
⇒ねぶたの衣装
- 道路交通法に違反しないか？
⇒警察の交通安全課
- どうやって知ってもらうか
⇒告知せずだんだん知ってもらう
 - 実際にアピールする場になっているのか
⇒空気感を伝え 行ってみたいと思わせる





あどはだり！
チンドン屋！

参考文献

広辞苑

NPO法人デザインファーム21

<http://npo-designfarm21.org>

『チンドンひとすじ70年』

著者：菊乃家メ丸

青森県道路交通規則第23条

協力

ナンデモヤ

UMINECO

True

東京チンドン倶楽部

ご清聴ありがとうございました