

3組企画提案



<メンバー>

藤田 涼 古川 鮎美 福井 俊太
永井 想 松橋 里来 柿崎 瑞穂
担 任 伊香 佳子
副担任 相馬 一斗

1

写真の僕は何をしているでしょう？

正体は...？



2

逸品ツアーとは

一店逸品運動・・・商店街のそれぞれのお店が、お客様に自信をもってオススメできる商品を年ごとに一品選び、その商品を1年かけて積極的に販売する取組み。

逸品ツアー・・・実際に逸品を楽しむツアー



3

1年間の取組み

2月にガイドデビューしました！！



4



さて！

そろそろ北海道新幹線開業
交流人口が増える。

その機会に、新しく来る人に青森の魅力を知ってもらう良い機会。
そして自分たちが地域に目を向ける良い機会。
いま、魅力を知ってもらわないでどうする！！

当初の私たちは・・・

商店街活性化 = にぎわいづくり = イベント開催

7

救世主現る

語り部っておもしろいよね



櫛引素夫先生

8



久保田理事長

クリエイイトで部活動やりたいんだよねー。

9

語り部？ 部活？

語り部？

部活？

10

ぶ
語 り 部

11

具体的に何をするのか？

既存のツアーをアレンジ

+ 高校生から見た魅力

+ 埋もれている魅力

オリジナルツアー

12

- ・放課後ティータイム
- ・サイクリングツアー
- ・高校生になった気分で歩く商店街ツアー
- ・まだまだいろいろ・・・

- ・じゃらんの調査でも重視されていたのは、地元民と何をするのか？
- ・文化生活消費型→日常に入り込んでっていうのが人気。
- ・王道の観光地じゃなくて路地裏のような。

13

スケジュール

まちてく、逸品ツアーはガイドとして自分たちも登録できる。



最終的にはオリジナルツアーを開催する。

14

語り部がいると何がいいのか？

「三人称のまちづくりよりも、一人称のまちづくり。」
この取り組みは、**自分たちがやりたいと思っているんです！**

でも、それって大事だと思うんです
やっている本人の満足 → 後々、地域の財産になる。

15



