

交通網から観光客を！

From 1組

プレゼンのテーマは・・・？

▶ 北海道新幹線×商店街



位置関係

- ▶ 青森駅から新青森駅まで・・・

1700メートル！

テーマに無理がある！！

せめて青森市民だけでも・・

**青森市民をターゲットにした
フードコートをつくらう！**

だがしかし・・・

- ▶ これだとテーマを満たせない・・・
- ▶ 北海道新幹線を生かせないか・・・

そこで・・・

- ▶ 外国人観光客に目を向けてると・・・

国際定期便を発見！！

フードコート
×
国際定期便
×
北海道新幹線

一組のテーマ！！！！

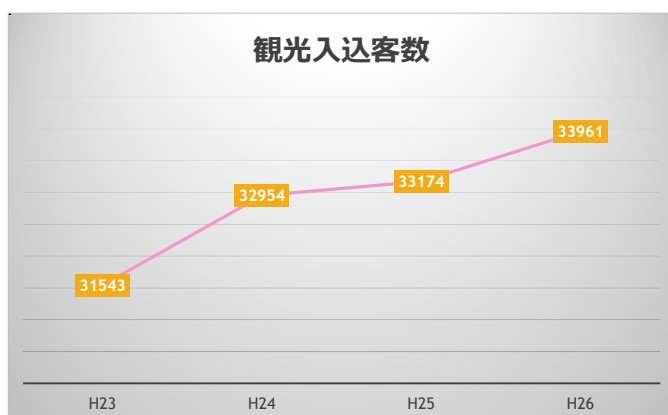
- ▶ 他県の名産品を売るフードコートをつくる！
- ▶ 北海道新幹線と国際定期便を利用した観光客誘致！

空き店舗数

- ▶ 中心商店街の空き店舗数は10%弱
- ▶ 減少傾向だが依然として空き店舗の数は多い

フードコートとして利用！

観光客の増加



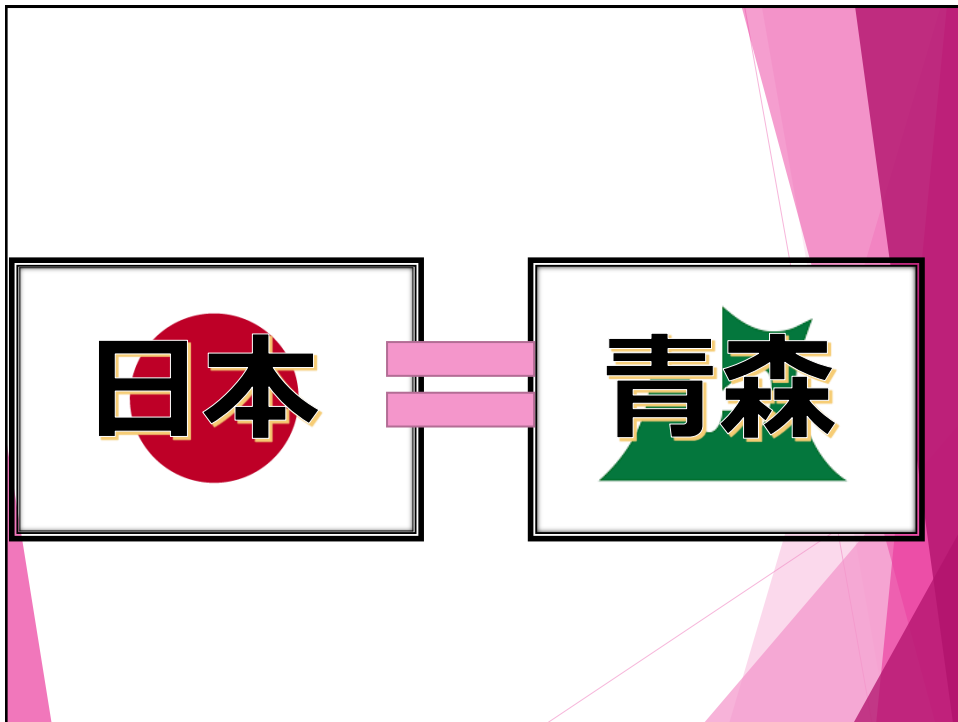
国際定期便

- ▶ 利用率が9割を超えると予想される！

大幅の増加が見込める！

目標！（フードコート）

- ▶ 外国人でも、観光客でも、市民でも楽しめるフードコート
- ▶ 青森と北海道で全国のものを楽しめる



フードコートの利点

- ▶ 空き店舗数の削減
- ▶ 多人数を一時的に収容できるスペースの確保

イメージ・・・

▶ ラーメン街道



その他の方針

- ▶ 一定の期間で出店する店を変える
- ▶ 事前にカレンダーを作っておく

北海道新幹線と国際定期便



WIN-WINの関係！

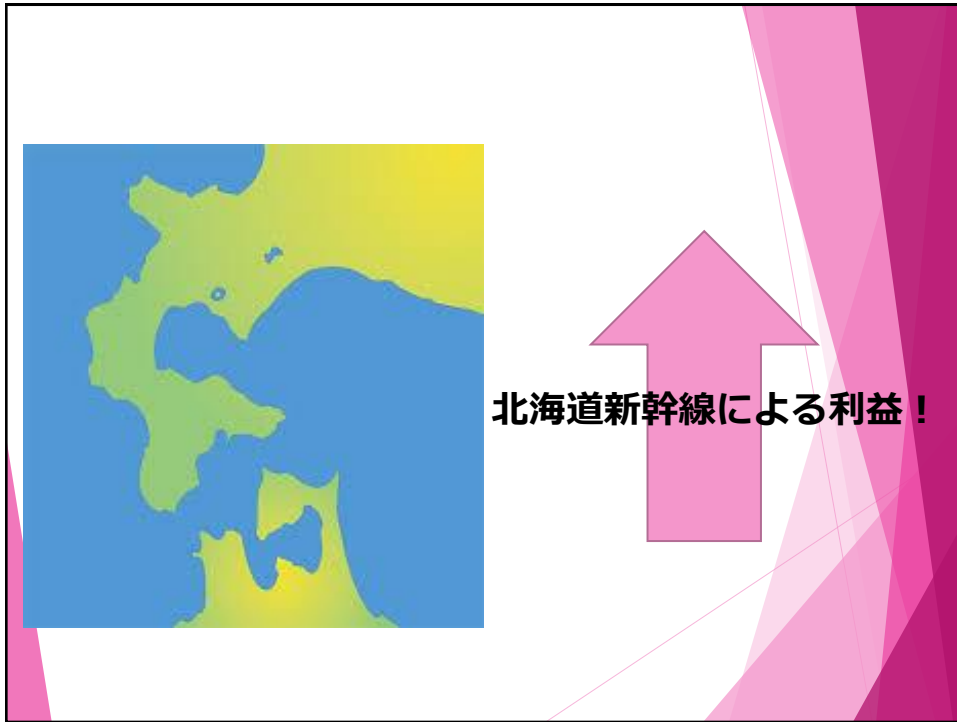
- ▶ 北海道新幹線によって発生する利益！
- ▶ 北海道と本州を結ぶ！

国際定期便の影響

- ▶ 年間での経済効果が一兆円に上ることも！
- ▶ 大量の外国人観光客が入ってくる！

観光都市からの観光客の流れ！





国際定期便と北海道新幹線の 利点

- ▶ 青森と北海道間の観光客の流れを作れる！
- ▶ 北海道との関係が良く、協力体制が組みやすい！

**これらを
どうやってつなげるか？**

商店街のツアーを作ろう！

どんなツアーを？

- ▶ モノを売るよりも**体験を売る**！
- ▶ 商店街を**歩く**ツアー！
- ▶ 青森×北海道×全国！

体験を売る！

津軽塗などの体験！

ハネト体験などの体を動かす体験！



外国人に人気の組み合わせ！

商店街を歩く！

商店街の歩行者を増加！

青森を身近に！



青森の印象を上げる！

青森×北海道×全国！

青森から全国を発信！

同時に青森も発信！



青森のイメージを確立！

